



T.C. TİCARET BAKANLIĞI

Ülke Masaları Bülteni

Haziran 2021 Sayı : 31

Türkiye

Gücünü ve
Potansiyelini Keşfet



Dış Temsilcilikler ve Uluslararası Etkinlikler Genel Müdürlüğü

İÇİNDEKİLER

1. BÖLÜM - ÜLKELERDEN TİCARİ HABERLER

4

1.1 Avrupa Komisyonu Bahar Dönemi Ekonomik Beklentileri	4
1.2 AB Güncel Sanayi Stratejisi	7
1.3 “Dünya Sağlık Örgütü - Salgın Hastalıklarla Mücadele Merkezi” Berlin’de Kurulacak	8
1.4 Almanya Kuantum Bilgisayarı Geliştirme Çalışmalarını Hızlandırıyor	8
1.5 Havayolu Şirketleri Pandemiden Etkilenmeye Devam Ediyor	9
1.6 Alman Çelik Endüstrisinin Dönüşümüne İlişkin Çalışmalar	10
1.7 Almanya’da İnşaat Malzemeleri Temininde Yaşanan Sıkıntılar	11
1.8 IAA Ticari Araçlar Fuarı Hannover’de Düzenlenmeye Devam Edecek	12
1.9 Almanya’da Pandemiye Rağmen Büyük Şirketlerin Sayısı Artıyor	12
1.10 Almanya’da Yabancı Yatırım Projeleri Artıyor	13
1.11 Federal Almanya’da Hidrojen Teknolojisi Alanında Yeni Projeler	13
1.12 Lahey Mahkemesi “Shell, CO2 Emisyonlarını 2030 Yılına Kadar Azaltmalı”	14
1.13 İspanya’ya Bisiklet ve Bisiklet Parçası İhracat Fırsatı	14
1.14 Uluslararası Turizm Fuarı FITUR 2021 Gerçekleştirildi	14
1.15 Finlandiya 2021 Yılı Bahar Dönemi Ekonomik Tahminleri	15
1.16 Avrupa Komisyonu, Polonya’nın 22,5 Milyar Avroluk Rüzgar Çiftliklerini Destekleme Programını Onayladı	16
1.17 Polonya E-Ticaret Pazarının Yılda %12 Büyümesi Bekleniyor	17
1.18 UPM, Shotton Kağıt Fabrikasını Eren Paper Limited’e Devrediyor	17
1.19 Birleşik Krallık’ta Tüketici Fiyatları Endeksi (TÜFE) Nisan Ayında İki Kat Arttı	18
1.20 Birleşik Krallık’ta İnşaat Yapı Malzemelerinde Tedarik Sıkıntısı ve Fiyat Artışları İnşaat Projelerini Etkiliyor	18
1.21 Uluslararası Enerji Ajansı, Yeni Gaz Kazanı Satışlarının 2025’ten İtibaren Yasaklanmasını Öneriyor	19
1.22 Brčko Limanı’nın Modernizasyon Projesi	19
1.23 Sırbistan’ın “Lasta” ve “Petrohemija” Şirketleri Özelleştirilecek	20
1.24 Sırbistan’da Elektrik Erişimine İlişkin Prosedürler Kolaylaştırılıyor	20
1.25 Sırbistan E-Ticaret Rehberi Yayımladı	20
1.26 Sırbistan’da İnşaat Malzemelerinin Fiyatları Yükselişte	21
1.27 Podgoritsa Belediyesi İş Bölgeleri Kullanıcılarının Seçimi İhalesi Duyurusu	21
1.28 Karadağ’da Yeni Bir Vatandaşlık Verme Modeli Üzerinde Çalışılıyor	22
1.29 Özbekistan’ın Tirmiz Şehrinde Uluslararası Ticaret Merkezi Kurulacak	23
1.30 Fas’ta Yatırım Fırsatları İçin İnternet Platformu	24

1.31 Kanadalı Çelik Üreticisi Algoma Steel Inc. ABD’li Legato Merger Corp. ile Birleşme Anlaşması İmzalandı	24
1.32 Kenya Lamu Limanı’nın Açılışı	25
1.33 Çin - Avustralya Stratejik Ekonomik Diyaloğu Askıya Alındı	26
1.34 Avustralya 2021 - 22 Dönemi Bütçesi Açıklandı	27
1.35 Avustralya - Yeni Zelanda Yıllık Liderler Toplantısı	27
1.36 Meksika “2020 Yılı Küresel İnovasyon Endeksi”nde 55’inci Sırada Yer Aldı	28
1.37 Meksika ve Çin, 2020 Yılında Dünya Bilgisayar İhracatının Yarisını Gerçekleştirdi	29
1.38 Meksika, Bu Yıl da DYY İçin En Cazip 25 Ülke Listesinin Dışında	29
1.39 Peru - Nikaragua STA Görüşmeleri Başladı	30
2. BÖLÜM - MEVZUAT DEĞİŞİKLİKLERİ	31
2.1 Tek Kullanımlık Plastik Ürünlerin İşaretlenmesine Dair Yönetmelik	31
2.2 Federal Almanya’da 2021 İklim Koruma Yasası Onaylandı	33
2.3 Fransa’ya Meyve Sebze İhracatında Plastik Ambalaj ve Yapışkan Etiketle İlişkin Muhtemel Yasaklar	34
2.4 Bosna Hersek’te İlk Elektronik İmza Uygulaması	35
2.5 Türkiye ve Sırbistan COVID-19 Aşı Sertifikalarını Karşılıklı Olarak Tanıma Kararı Aldı	36
2.6 Türkiye - Karadağ Serbest Ticaret Anlaşması, Protokol II Hakkındaki 1-2017 Sayılı Karar	36
3. BÖLÜM - BAKANLIKTAN	37
3.1 Ticaret Müşavirlerimizle Elektronik Sohbetlere Devam Ediyoruz	37
3.2 Ticaret Müşavirliklerimizden - Dış Temsilcilikler Blogu	39
3.3 Ticaret Bakanlığı “Müşavire Danışın” Uygulaması	40
3.4 Dış Talepler Bülteni	40
3.5 Ticaret Bakanlığı Destekleri	41
3.6 Sanal Fuarlara Katılım Desteği	41
3.7 Ticaret Bakanlığı Yurtdışı Teşkilatı	42
3.8 Ticaret Bakanlığı “Uzmanla Danışın” Uygulaması	42
3.9 Ticaret Bakanlığı İletişim Merkezi	42

Ülkelerden Ticari Haberler



Avrupa Komisyonu Bahar Dönemi Ekonomik Beklentileri

Avrupa Birliği (AB) ve Avro Bölgesi'nin büyüme tahminlerine yönelik değerlendirmeler içeren 2021 Bahar Dönemi Ekonomik Tahminler Raporu 12 Mayıs 2021 tarihinde açıklanmıştır.

Raporda ve konuya ilişkin basın açıklamasında özetle:

- AB ekonomisinin 2021 ve 2022 yıllarında sırasıyla %4,2 ile %4,4 seviyesinde büyüme kaydetmesinin tahmin edildiği, anılan büyümenin Avro Bölgesi'nde %4,3 ve %4,4 oranında gerçekleşmesinin beklendiği, büyüme tahminlerinin bir önceki rapor ile karşılaştırıldığında 2021-2022 dönemi için önemli bir yükselmeyi temsil ettiği, büyüme oranlarının AB genelinde büyük farklılıklar göstermeye devam edeceği ve tüm üye ülke ekonomilerinin 2022 yılı sonuna kadar kriz öncesi seviyelere dönmesinin beklendiği,
- COVID-19 salgınının, AB ekonomilerini olumsuz şekilde etkilediği, AB ve Avro Bölgesi ekonomilerinin 2020 yılında %6,1 ve %6,6 oranında daralma kaydettiği, salgınla mücadele önlemlerinin özellikle turizm ve diğer hizmet sektörlerini olumsuz etkilediği,
- AB ekonomisinde 2020 yılı yaz döneminde başlayan toparlanmanın 2020 yılının dördüncü çeyreğinde ve 2021 yılının birinci çeyreğinde COVID-19 vakalarının artması ve alınan sağlık tedbirleri nedeniyle sekteye uğradığı, aşılama oranlarının artması ve kısıtlamaların kademeli olarak kaldırılmasının AB ve Avro Bölgesi ekonomilerinin toparlanmasını destekleyeceği, ekonomik büyümenin tüketim, yatırımlar ve ihracatta talebin artmasıyla ivme kazanacağı,



- Kamu yatırımlarının, “NextGenerationEU” bağlamında oluşturulan “Recovery and Resilience Facility” mekanizmasının etkisiyle birlikte 2022 yılında son on yılın en yüksek seviyesine ulaşacağı,
- Türkiye ekonomisinin artan kırılganlıklara rağmen 2020 yılında büyüme kaydeden birkaç ülkeden biri olarak öne çıktığı; büyüme ivmesinin 2021 yılında da devam etmesinin beklendiği; sıkı ekonomi politikaları ve kırılganlıkların toparlanmanın gücünü azaltabileceği; dış riskler azalmasına rağmen politika belirsizlikleri ve enflasyon beklentilerinin artabileceği; bütçe açığının, aşağı yönlü olmasına rağmen, yüksek seviyede kalabileceği; Ülkemiz ekonomisinin 2020 yılında %1,8, 2021 ve 2022 yıllarında ise sırasıyla %5,2 ve %4,2 oranlarında büyüme kaydedeceğinin tahmin edildiği,



- COVID-19 krizi nedeniyle 2020 yılında GSYİH düşüşünün Birleşik Krallık'ta %9,8, ABD'de %3,5 ve Japonya'da %4,8 düzeyinde gerçekleştiği, anılan ülkelerin 2021 yılında sırasıyla %5, %6,3 ve %3,1 oranlarında büyüme kaydetmelerinin ve Çin Halk Cumhuriyeti'nin ise 2020 yılında gerçekleşen %2,3 oranındaki GSYİH artışının 2021 ve 2022 yıllarında %7,9 ve %5,4 oranlarında gerçekleşmesinin beklendiği,
- AB'de 2020 yılının ikinci yarısında istihdamın artış gösterdiği ve işsizlik oranlarının bazı üye ülkelerde salgın öncesindeki seviyelere geldiği, “SURE” programı ve diğer kamu destek programlarının, işsizlik oranlarının çarpıcı bir şekilde yükselmesini engellediği, AB'de işsizlik oranının 2021 ve 2022 yıllarında %7,6 ve %7, Avro Bölgesi işsizlik oranının ise 2021-2022 döneminde %8,4 ve %7,8 olarak tahmin edildiği,
- Türkiye'de iç talebin büyümenin ana unsuru olmaya devam edeceği, işgücü piyasasındaki toparlanmanın tamamlanmaması nedeniyle tüketim büyümesinin ılımlı kalmasının ve 2020 yılında %13,1 olarak tahmin edilen işsizlik oranının 2021 ile 2022 yıllarında ise %13,5 ve %14,1 oranlarına yükselmesinin beklendiği,

- AB'de enflasyonun, enerji fiyatlarındaki artış ve enflasyon sepetindeki geçici uyarlamalar nedeniyle 2021 yılı başında keskin bir şekilde yükseldiği; Almanya'da KDV indiriminin değiştirilmesi ve karbon vergisi getirilmesinin enflasyon artışına etki ettiği, anılan etkenler nedeniyle oranlarda bu yıl dalgalanmalar beklendiği; AB'de 2021 için %1,9 seviyesinde beklenen yıllık enflasyon oranının 2022 yılında %1,5 düzeyinde gerçekleşeceğini ve Türkiye'de 2020 yılında %12,3 düzeyinde olduğu tahmin edilen enflasyon oranının, 2021 ile 2022 yıllarında %15,7 ve %12,5 seviyelerinde gerçekleşeceğini tahmin edildiği,



- Salgın nedeniyle yapılan finansal yardımların üye ülkelerin borç seviyelerinin artmasına neden olduğu, AB ve Avro Bölgesi'nde kamu açığının GSYİH'ye oranının 2021 yılında %7,5 ve %8 düzeylerinde gerçekleşmesinin beklendiği, AB'de 2021 yılında %94 seviyesinde olacağı tahmin edilen kamu borcunun GSYİH'ye oranının 2022 yılında %93 seviyesine gerilemesinin beklendiği,

- Türkiye'de 2020 yılında %39,5 seviyesinde gerçekleştiği tahmin edilen kamu borcunun GSYİH'ye oranının 2021 yılında %41,3 ve 2022 yılında %42 oranlarına yükseleceğinin hesaplandığı,

- AB'de cari işlemler fazlasının GSYİH'ye oranının 2021 ve 2022 yıllarında %3,1 seviyesinde gerçekleşmesinin ve Türkiye'de 2020 yılında %5,2 düzeyinde gelmesi beklenen cari açığın GSYİH'ye oranının 2021 ve 2022 yıllarında sırasıyla %3,9 ve %3,1 seviyelerine gerilemesinin öngörüldüğü,

hususlarına yer verilmektedir.

(Kaynak: AB Nezdinde T.C. Daimi Temsilciliği Ticaret Müşavirliği)

AB Güncel Sanayi Stratejisi

Avrupa Komisyonu COVID-19 krizini takip eden yeni koşulları dikkate alan güncel Sanayi Stratejisi'ni yayımlamış olup, Strateji'de: Özellikle kriz halinde Tek Pazar'ın dayanıklılığını güçlendirmek için yeni tedbirler ortaya konulmakta; temel stratejik alanlardaki bağımlılıkların daha iyi tespiti için öneriler sunulmakta; yeşil ve dijital geçişleri hızlandırmak için yeni tedbirler belirlenmekte ve aynı zamanda, bir bütün olarak AB ekonomisinin rekabet gücünün ana göstergelerini belirleme ve izleme çağrılarına cevap verilmektedir.

Strateji'de: Tek Pazar'da dayanıklılığın güçlendirilmesi için, gelecekteki olası krizler bağlamında kişilerin, malların ve hizmetlerin serbest dolaşımı için yapısal bir çözüm sağlamak üzere Tek Pazar Acil Durum Aracı oluşturulması; yeni potansiyel engelleri belirlemek ve ortadan kaldırmak için, bildirim yükümlülüğü dahil olmak üzere, üye devletlerin mevcut yükümlülüklerine uymalarını sağlamak için Hizmetler Direktifi'nin tam olarak uygulanması, piyasa gözetiminin güçlendirilmesi ve KOBİ'lerin desteklenmesi önerilmektedir.

Strateji'de ayrıca; salgının hem teknolojik hem de endüstriyel stratejik bağımlılıkları analiz etme ve ele alma ihtiyacına dair geniş bir farkındalığı tetiklediği; bu çerçevede Komisyon'un ticaret verilerine dayalı olarak bir analiz gerçekleştirdiği; AB'ye ithal edilen 5.200 üründen, ilk analize göre enerji, sağlık ve yeşil ve dijital dönüşümler için kritik bazı hassas eko-sistemlerde toplam ithalatının %6'sını temsil eden 137 üründe AB'nin büyük ölçüde dışa bağımlı

olduğu; toplam ithalatının %0,6'sını temsil eden 34 üründe ise AB üretimi ile daha fazla çeşitlendirme ve ikame potansiyelinin düşük olması nedeniyle daha da savunmasız olduğu vurgulanmakta ve ham maddeler, piller, aktif ilaç bileşenleri, hidrojen, yarı iletkenler ve bulut ve ileri teknolojiler hakkında 6 incelemenin sonuçları sunulmaktadır.

Strateji'de: Stratejik alanlarda yeni endüstriyel ittifakların destekleneceği; Komisyon'un işlemciler ve yarı iletken teknolojileri ve endüstriyel veri, ileri teknolojiler ve bulut ittifakları lansmanına hazırlandığı; uzaya roket fırlatma ve sıfır emisyonlu havacılık

alanlarında da endüstri ittifaklarının kurulmasını değerlendirdiği; yine piyasanın tek başına çözüm sunmadığı alanlarda Ortak Avrupa Çıkarına Yönelik Önemli Projeler (IPCEI) aracılığıyla üye devletlerin, AB bütçesinden olası destekle, kamu kaynaklarını bir araya getirme çabalarının desteklendiği belirtilmektedir.

COVID-19 salgının hemen öncesinde, Mart 2020'de açıklanan

Sanayi Stratejisi'nde esas amaç yeşil yatırımları ve dijital dönüşümü desteklemek iken, yeni belge AB'nin "açık stratejik özerklik" amaçlarına hizmet edilmesi, özellikle belirli hammaddeler veya endüstriyel girdilerde bağımlılıkların azaltılması ve kritik sektörlerde Avrupa üretim "yeteneklerinin" artırılmasına odaklanmaktadır. Stratejik bağımlılıkların özellikle Çin, Vietnam ve Brezilya menşeli ürünlerde olduğu görülmektedir. Strateji'de Komisyon'un, yeni ticaret stratejisinde belirtildiği gibi, uluslararası tedarik zincirlerini çeşitlendirmeye ve uluslararası ortaklıklarını arttırmaya çalışacağı; bu çerçevede, AB'nin en yakın müttefikleri ve ortaklarıyla daha güçlü ve daha çeşitli alternatif tedarik



zincirleri inşa etmek üzere, kaynakları bir havuzda toplamayı seçebileceği; ticaret anlaşmalarının yanı sıra transatlantik ilişki ve genişleme ve komşuluk politikasının bu çabaların mihenk taşları olacağı vurgulanmaktadır.

(Kaynak: AB Nezdinde T.C. Daimi Temsilciliği Ticaret Müşavirliği)

“Dünya Sağlık Örgütü - Salgın Hastalıklarla Mücadele Merkezi” Berlin’de Kurulacak

öngörülen projenin, dünya çapında salgınlara yönelik verilen tepkileri iyileştirmesi beklenmektedir. Anılan merkezin kurulması neticesinde, küresel sağlık güvenliğine ilişkin önemli bir adım atılmış olacağı belirtilmektedir.

Robert Koch Enstitüsü ve “Charité”nin de dahil olduğu proje, Federal Hükümet tarafından 30 milyon avro ile desteklenecektir.

(Kaynak: T.C. Berlin Ticaret Müşavirliği)



Dünya Sağlık Örgütü (DSÖ) ve Federal Almanya, gelecekte meydana gelebilecek salgınlar için Berlin eyaletinde bir erken uyarı sisteminin kurulacağını açıklamışlardır.

Anılan sistemin, pandemi ve salgın istihbaratı, gözetimi ve analitik yeni metodoloji için yeni bir küresel merkez oluşturacağı ifade edilmektedir. Bu çerçevede, “DSÖ Pandemi ve Epidemik Küresel İstihbarat Merkezi”nin sonbaharda Berlin’de faaliyete geçmesi ve verilerini tüm ülkeler ile paylaşması hedeflenmektedir.

Bununla birlikte, küresel bir veri merkezi olması

Almanya Kuantum Bilgisayarı Geliştirme Çalışmalarını Hızlandırıyor

Almanya kendi kuantum bilgisayarını ve bununla ilgili teknolojileri geliştirmek için önümüzdeki 4 yıl boyunca 2 milyar avro harcamayı planlamaktadır.

Eğitim ve Araştırma Bakanlığı 2025 yılına kadar kuantum programlarının araştırılması ve geliştirilmesi için 1,1 milyar avro bütçe ayırırken, Ekonomi ve Enerji Bakanlığı ise yaklaşık 900 milyon avroyu geliştirilen bu yeni teknolojinin uygulamasında kullanmayı planlamaktadır.

Söz konusu desteklerin 740 milyon avroluk kısmının, Alman Uzay Merkezi tarafından sanayi sektöründe yer alan orta ölçekli şirketler ve “start-up”larla kurulacak iş birliklerinde kullanılması beklenmektedir.

Kuantum bilgisayarların Alman ekonomisinin anahtar sektörlerini kökten değiştirme potansiyeli taşıdığı belirtilmektedir. Bu alanlara örnek olarak, enerji sektöründe arz ve talebin daha iyi yönetilmesi, trafik kontrol mekanizmasının geliştirilmesi ve etken maddelerin daha hızlı test edilebilmesi gibi uygulamalar gösterilmektedir.

Bu girişimin, Türk yazılım firmaları ve start-up'ları için de iş fırsatları sunabileceği değerlendirilmektedir.

(Kaynak: T.C. Stuttgart Ticaret Ataşeliği)

Havayolu Şirketleri Pandemiden Etkilenmeye Devam Ediyor

Şirket, geçtiğimiz on iki ay içerisinde dünya çapındaki 136.000 çalışanından, çoğunluğu Lufthansa'nın yan kuruluşu LSG'nin (catering firması) işçisi olmak üzere, 25.700'ünü işten çıkarmıştı.

Lufthansa yılın ilk çeyreğinde 1,05 milyar avro zarar etmiş olup, bu rakamın önceki yılın aynı çeyreğindeki rakamın yarısı kadar olduğu belirtilmiştir.

Lufthansa; işçi çıkartma, kısa süreli çalışma ve hizmet dışı bırakılan jetler yoluyla maliyetlerini önemli ölçüde düşürmüştü, bu dönemde yolcu sektöründe neredeyse hiç para kazanılmazken, lojistik sektörü ise rekor seviyede işlemeye devam etmiştir.

Lufthansa'nın kargo bölümü (Lufthansa Cargo), cirosunu geçen yılın aynı dönemine göre %45 arttırarak 802 milyon avroya yükseltmiş olup, 314 milyon avro kar elde etmiştir.



Almanya'nın milli havayolu şirketi olan Lufthansa'nın korona salgınında zarar görmeye devam ettiği belirtilmekte olup, yıllık tahminlerini aşağı yönlü revize ettiği belirtilmiştir. Frankfurt merkezli Şirket, Almanya'da tam zamanlı 10.000 işçi çıkartarak maliyetleri azaltmayı planlamaktadır.

Lufthansa'nın teknik bölümü (Lufthansa Technik) ise, yaşanan yoğun teknik bakım sürecinde ABD ve Asya'da bu ilk çeyrekte 16 milyon avro kar elde etmiştir.

(Kaynak: T.C. Frankfurt Ticaret Ataşeliği)

Alman Çelik Endüstrisinin Dönüşümüne İlişkin Çalışmalar

Federal Alman Hükümeti'nin 2020 yılının Temmuz ayında hazırladığı Çelik Eylem Konsepti'nin ara bilançosunu değerlendirmek üzere, Alman çelik firmalarının, Çelik Ticaret Birliği'nin ve Metal İşçileri Sendikası'nın (IG Metall) üst düzey temsilcileri bir araya gelmiştir.



Mayıs ayının ilk haftasında düzenlenen ve Federal Ekonomi ve Enerji Bakanı Peter Altmaier'in de katılım sağladığı toplantıda; Çelik Eylem Konsepti çerçevesinde birçok projenin başlatıldığı ve son birkaç ay içerisinde yapılan çalışmalar çerçevesinde, sanayinin karbondan arındırılması amacıyla Hükümet'in 2022 ilâ 2024 yılları için 5 milyar avro ilave kaynak tahsis edeceği ifade edilmiştir. Anılan tutarın büyük bir kısmının "Sanayinin Karbondan Arındırılması", "Ortak Avrupa Çıkarı için Önemli Proje (IPCEI) Hidrojen" ve "Farklılık için Karbon Sözleşmeleri" isimli teşvik programları kapsamında kullanılması öngörülmektedir.

Bilindiği üzere çelik endüstrisi, Almanya açısından büyük önem taşımaktadır. Bu çerçevede, Almanya'da uzun vadeli, güçlü, uluslararası rekabetçi ve iklim dostu bir çelik endüstrisine ilişkin olarak Federal Hükümet tarafından önümüzdeki 30 yılın genel yol haritası belirlenmiştir. Bu kapsamda, Federal Hükümet'in amacının küresel çelik piyasasında eşit fırsatların yaratılması, çelik sektörüne ve yoğun enerjili sektörlerle yönelik karbondioksit emisyonlarını koruma önlemlerinin sıkılaştırılması (Carbon Leakage), iklim dostu çelik üretimine geçişin sağlanması ve iklim koruma teknolojilerinde öncü bir ülke konumuna gelmesi olduğu bilinmektedir.

Bununla birlikte, sanayide en büyük sera gazı emisyonuna sahip sektör olmasından ötürü, çelik endüstrisinin iklimin korunması bakımından ayrı bir yeri vardır. Bu kapsamda, Federal Hükümet tarafından endüstriyel dönüşümün sağlanması için siyaset, sendikalar ve çelik endüstrisinin ortak çalışmasının önemli olduğu değerlendirilmektedir.

(Kaynak: T.C. Berlin Ticaret Müşavirliği)

Almanya'da İnşaat Malzemeleri Temininde Yaşanan Sıkıntılar

Almanya'da inşaat sektöründe 2020 yılının sonlarına doğru hissedilen malzeme sıkıntısı 2021 yılının başı itibarıyla yoğunlaşmıştır.

Federal Bağımsız Emlak ve Konut Şirketleri Birliğinin açıklamasına göre, COVID-19 salgınının başladığı 2020 yılının ilk yarısında, arzın dünya çapında düşmesi neticesinde üretim kapasitesi en aza indirilmiş, 2020 yılının ikinci yarısında ise arz olağanüstü artmasına rağmen üretim kapasitesi arz ile orantılı bir şekilde yükseltilememiştir.



Özellikle Asya ülkeleri ve ABD'den kaynaklanan sıkıntılar nedeniyle Almanya'da inşaat sektöründe ihtiyaç duyulan malzemelere erişim zorlaşmıştır. Bu çerçevede, Alman İnşaat Sanayi Birliği tarafından çelik, ahşap, yalıtım ve plastik ürünlerine ihtiyaç duyulduğu belirtilmektedir.

İnşaat malzeme tedarikinde yaşanan sıkıntı nedeniyle, bir yıl içerisinde ahşap ürünlerinin fiyatında %400 oranında, beton çelik ürünlerinin fiyatında %30 ve strafor gibi yalıtım ürünlerinin fiyatında %50 oranında bir artış olduğu gözlemlenmiştir.

Öte yandan, inşaat malzeme fiyatlarındaki yükselişin gayrimenkul fiyatlarına da yansıdığı belirtilmektedir. Ayrıca, tedarik sorununun giderilmemesi durumunda, kira fiyatları ve proje maliyetlerindeki artış risklerinin daha da büyüyeceği tahmin edilmektedir.

(Kaynak: T.C. Berlin Ticaret Müşavirliği)

IAA Ticari Araçlar Fuarı Hannover’de Düzenlenmeye Devam Edecek



Alman Otomobil Sanayi Derneği (VDA) tarafından Hannover’de iki yılda bir düzenlenen “IAA Uluslararası Ticari Araçlar İhtisas Fuarı” konusunda, Alman Fuar Organizatörü Deutsche Messe ile yapılan görüşmelerin sonucunda, bundan sonraki 4 etkinliğin de Hannover’de gerçekleştirilmesine karar verildiği ve Fuar’ın imajına katkı sağlayacağı düşünülen hususların gündeme getirildiği açıklanmıştır. Bahse konu fuarın organizatörü olan VDA; IAA Ticari Araçlar Fuarı’nın kardeş fuarı olan IAA Otomobil Fuarı’nı 70 yıl boyunca Frankfurt’ta düzenlemiş olup, 2021 senesinde organizasyonu Münih şehrine almaya, IAA Ticari Araçlar Fuarı’nı ise 2028 yılına kadar Hannover’de gerçekleştirmeye karar vermiştir.

Bahse konu fuarlar iki yılda bir dönüşümlü olarak gerçekleştirilmektedir. 2020 yılında planlanmış olan IAA Ticari Araçlar Fuarı, küresel salgın nedeniyle gerçekleştirilememiş olup, bir sonraki fuarın 25 Eylül 2022 tarihinde yapılması ve 7 gün olan fuar süresinin 6 gün olarak düzenlenmesi öngörülmektedir.

Deutsche Messe tarafından Hannover’de gerçekleşecek olan IAA’da, iklim dostu yeni ürünlerin tanıtılacağı fuar alanında sağlanacak 5G kampüs ağı ile her türlü ulaşım, lojistik test ve canlı senaryolar için uygun ortam yaratılacağı bildirilmiştir.

(Kaynak: T.C. Hannover Ticaret Ataşeliği)

Almanya’da Pandemiye Rağmen Büyük Şirketlerin Sayısı Artıyor

Federal Almanya İstatistik Kurumu’nun açıklamasına göre, şirketlerin kuruluş statüleri ve çalışan sayıları göz önünde bulundurulduğunda, büyük şirketlerin sayısı bir önceki yılın aynı dönemine göre %5,9 oranında (toplam 34.000 şirket) artış göstermiştir. Diğer yandan yeni kurulan küçük işletmelerin sayısı aynı dönemde %11,5’lik bir düşüş yaşamıştır (34.100 şirket). Ek iş maksadı ile yeni kurulan şirket sayıları ise, geçen yılın aynı dönemine göre %29,4 artışla 94.900 olmuştur. Buradaki artış özellikle mobilya üretimi, posta/taşımacılık ve ekspres hizmetler alanındadır.



Benzer şekilde, yıl başında yaklaşık 114.000 işletme faaliyetlerini durdurmuştur. Bu rakam, bir önceki yılın aynı dönemine göre %8,2 oranında azalış anlamına gelmektedir. Bu azalışta, Federal Hükümet tarafından işletmelere sağlanan destek önlemlerinin etkili olduğu vurgulanmaktadır.

(https://www.handelsblatt.com/unternehmen/mittelstand/corona-pandemie-mehr-gruendungen-groesserer-betriebe-weniger-gewerbeaufgaben/27203986.html?nlayer=News_11252000)

(Kaynak: T.C. Frankfurt Ticaret Ataşeliği)

Almanya'da Yabancı Yatırım Projeleri Artıyor

Alman Yatırım ve Ticaret Kurumu'nun verilerine göre, 2020 yılında Almanya'da 2.056 doğrudan yabancı yatırım projesi kaydedilmiştir. Söz konusu projelerin 1.684'ü yeni (greenfield), genişletme ve relokasyon yatırımlarını içerirken, 372'si ise yabancı yatırımcıların %50'den fazla paya sahip olduğu birleşme ve satın alma yatırımlarını kapsamaktadır.



Amerika Birleşik Devletleri 254 proje ile ilk sırada yer almakta, İsviçre 219 ve Çin 170 proje ile bu ülkeyi takip etmektedir. Geçen yıla kıyasla %9 oranında gerileyen yatırımların büyük çoğunluğu Avrupa ülkelerinden gerçekleşirken, Türkiye 89 proje ile 6. sırada bulunmaktadır.

Yabancıların tercih ettiği başlıca yatırım alanları sırasıyla; bilgi ve iletişim teknolojileri, finansal hizmetler, tüketici ürünleri, sanayi makineleri, sağlık sektörü, lojistik, elektrikli ürünler ve yarı iletkenler olmuştur.

Bahse konu firmaların %38'i satış ve pazarlama, %19'u üretim ya da AR-GE, %18'i ticari hizmetler ve %8'i lojistik lokasyon olarak Almanya'yı tercih etmektedir.

(Kaynak: T.C. Stuttgart Ticaret Ataşeliği)

Federal Almanya'da Hidrojen Teknolojisi Alanında Yeni Projeler

Federal Almanya Ekonomi ve Enerji Bakanlığı tarafından 28 Mayıs'ta yapılan açıklamada; hidrojen teknolojisi alanında 62 projeye toplam 8 milyar avruluk kaynak ayrılacağı, bu projelerle hidrojen üretimi ile endüstriyel kullanım arasında bir katma değer zincirinin yaratılacağı ifade edilmektedir.

Bu projelerle iklime zarar vermeyen bir ekonomi oluşturulmasının amaçlandığı, teşvik sisteminin merkezinde çelik ve kimya sektörlerinin dönüşümünün sağlanarak bu sektörlerin karbondioksit emisyonlarının en aza indirgenmesinin olduğu, yine aynı basın bülteninde yer almaktadır.



Ekonomi ve Enerji Bakanlığı tarafından desteklenecek olan 50 projenin hedefi, hidrojen üretimi ve çelik ile kimya sektörlerinin dönüşümü olurken, Trafik Bakanlığı tarafından desteklenecek olan 12 projenin hedefi ise hidrojen enerjisi ile çalışacak otomobil, kamyon, otobüs vb. araçların geliştirilmesinin ve üretiminin desteklenmesi, ülke genelinde hidrojen dolum istasyonlarının kurulması ve ayrıca, denizcilik ve havacılık sektörlerinin de dönüşümünün sağlanmasıdır.

(Kaynak: T.C. Hamburg Ticaret Ataşeliği)

Lahey Mahkemesi “Shell, CO2 Emisyonlarını 2030 Yılına Kadar Azaltmalı”

Hollanda’da bulunan iklim savunma örgütü “Milieudefensie” tarafından Shell firmasına açılan dava neticesinde, Lahey Mahkemesi tarafından Shell’in 2030 yılının sonuna kadar küresel sera gazı emisyonunu %45 oranında azaltması gerektiğine karar verilmiştir. Bahse konu hedef doğrultusunda 2019 yılı sera gazı emisyonu temel alınacak olup, 2019 yılı seviyesinden hesaplama yapılacaktır.



Söz konusu hükmün “devrim” niteliğinde olduğu ve benzeri davalar için önem arz ettiği yorumları yapılmaktadır. Lahey Mahkemesi tarafından alınan bu karar kapsamında, Shell firmasının temyiz başvurusunda bulunması beklenmektedir.

Bu gelişme, Hollanda ve Batı Avrupa’da iklim değişikliği ile mücadele konusunda oluşan kamuoyu ve yön değiştirmekte olan özel sektör için önem arz etmektedir. Bu gelişmelerin sonucunda, geniş çapta bakıldığında, Avrupa’da gelecek dönemlerde ticaret ve ekonominin ağırlıklı olarak “yeşil”e kayması beklenmektedir.

(Kaynak: T.C. Deventer Ticaret Ataşeliği)

İspanya’ya Bisiklet ve Bisiklet Parçası İhracat Fırsatı

Forbes İspanya’da yayımlanan bir makalede:

Pandemi nedeniyle bisiklet talebinin %400 artmış olduğu; bisiklet ve bisiklet parçalarının dünya çapında 1,08 milyar avroluk bir hacme ulaştığı; ancak, Uzak Doğu’dan yapılan bisiklet ve bisiklet parçası tedarikinde ciddi sorunlar yaşanmakta olduğu; 30 günlük teslimat sürelerinin 11 aya kadar uzayabildiği bilgilerine verilmektedir.

(Kaynak: T.C. Barselona Ticaret Ataşeliği)

Uluslararası Turizm Fuarı FITUR 2021 Gerçekleştirildi

Uluslararası Turizm Fuarı (FITUR 2021), toplam 7 pavilyon ve 44.000 metrekarelik alandan oluşan, Madrid’in başlıca fuar merkezi IFEMA’da 19-23 Mayıs tarihlerinde düzenlenmiştir. Etkinliğe 55 ülkeden 5.000 firma katılmış olup, söz konusu 55 ülkeden 37’si Fuar’a resmi katılım da gerçekleştirmiştir. Fuar’a ayrıca 62.000’den fazla kişi katılmış olup tahminlere göre bu kişilerin 42.000’i profesyonel, 20.000’i ise hafta sonu ziyaretçilerinden (genel halk) oluşmuştur. FITUR için Madrid’e gelen ziyaretçilerin şehir ekonomisine 100 milyon avroluk katkı sağladığı tahmin edilmektedir. Bu yıl Fuar’ın ilk kez hibrit olarak düzenlenmesi ile bu rakamlara ilaveten, yaklaşık yüz ülkeden 40.000’den fazla dijital ziyaretçinin katılımıyla FITUR’a uluslararası erişim sağlanmıştır.



FITUR ayrıca, Hükümet’in AB’nin COVID Dijital Sertifikası’nın sunumuna ve İspanyol Turizm Konseyi’nin toplantısına ev sahipliği yapmıştır.

FITUR, pandeminin başlangıcından itibaren geçen 13 aylık sürenin sonunda 28 ülkeden turizm bakanlarının bir araya geldiği ve ayrıca İspanyol bakanların, özerk bölge başkanlarının, diğer yerel yöneticilerin ve turizm danışmanlarının da arasında yer aldığı toplam 371 yetkilinin katılım sağladığı büyük bir etkinlik olarak kayıtlara geçmiştir.

Pandemi nedeniyle oluşan seyahat kısıtlamaları nedeniyle Ülkemizden az sayıda katılımcı firma ve ziyaretçi fuarda yer almıştır.

(Kaynak: T.C. Madrid Ticaret Müşavirliği)

Finlandiya 2021 Yılı Bahar Dönemi Ekonomik Tahminleri



Finlandiya Maliye Bakanlığınca hazırlanan bahar dönemi ekonomik tahminlerine ilişkin çalışma 12 Mayıs 2021 tarihinde yayımlanmıştır.

COVID-19 insidansının, kısıtlamaların, aşıların ve mevsimsel değişimlerinin bir sonucu olarak 2021 yazında düşük bir seviyeye ineceği varsayımına dayanmakta olduğu belirtilen söz konusu çalışmada; Finlandiya'nın gayri safi yurtiçi hasılasının (GSYİH) 2021 yılında %2,6, 2022 yılında %2,5 ve 2023 yılında

%1,5 oranlarında büyüyeceği öngörülmekte olup; büyümenin 2021 yılının sonlarına doğru hızlanacağı ve ivmenin 2022 yılı ekonomik büyümesine de yansıtacağı tahmin edilmektedir.

Bahse konu çalışmada, yeni vaka sayılarında 2021 yılının baharında yaşanan ciddi artışın ekonomik faaliyetlere gölge düşürmeye devam edeceğinden bahisle, ekonominin 2021 yılının sonuna kadar COVID-19 salgınından tam olarak kurtulamayacağı, hizmetlere yönelik iç talebin zayıf kalmaya devam edeceği ve Finlandiya'nın ihracatının salgının devam etmesinden etkileneceği belirtilerek, ekonominin ancak salgının kontrol altında olduğu kabul edildiğinde normale döneceği ifade edilmektedir.

COVID-19 salgını ile mücadele kapsamındaki destek tedbirlerinin sona ereceği ve ekonomi toparlanacağı için, bütçe açığının 2022 yılında keskin bir şekilde daralacağı; ancak açığın devam edeceği ve hâlihazırda %70 seviyesinde olan kamu borcunun GSYİH'ye oranının, 2025 yılında %75'in üzerine çıkacağı da tahmin edilmektedir.

(Kaynak: T.C. Helsinki Ticaret Müşavirliği)

Avrupa Komisyonu, Polonya'nın 22,5 Milyar Avroluk Rüzgar Çiftliklerini Destekleme Programını Onayladı

Avrupa Komisyonu, Polonya'nın 22,5 milyar avroluk açık deniz rüzgar çiftliği projesine destek vermiştir.

Komisyon, açık denizde elektrik üretiminin gelişimini destekleyecek ve besleyecek olan projenin, Ülke'nin piyasa rekabetini bozmadan yenilenebilir enerji hedeflerine ulaşmasına yardımcı olacağını tespit etmiştir.

Rekabet politikasından sorumlu AB Anti-tröst Şefi Margrethe Vestager konuyla ilgili olarak; "Polonya'nın programı, rekabet politikasının üye devletlerin açık deniz rüzgar çiftlikleri gibi yenilenebilir enerji projelerini nasıl destekleyebileceğine dair çok iyi bir örnektir" şeklinde bir açıklama yapmıştır.



Vestager ayrıca; "Gelecekte, AB'nin Yeşil Anlaşması'na Tek Pazar'daki rekabeti bozmadan katkıda bulunacak bu tür pek çok girişim görmeyi umuyoruz" demiştir.

Komisyon yardımın gerekli olduğunu kabul etmiş olup, kamu desteği olmadan açık deniz rüzgar enerjisi projelerinin uygulanamayacağına karar vererek, teşvik vermeyi uygun bulmuştur.

Komisyon ayrıca, destek tedbirlerinin olumlu etkilerinin, özellikle çevresel etkilerinin, rekabetin bozulmasına bağlı olası olumsuz etkilerden daha ağır bastığı sonucuna varmıştır.

Program 2030 yılına kadar devam edecek olup, belirlenmiş maksimum bütçesi 22,5 milyar avrodur.

(Kaynak: T.C. Varşova Ticaret Müşavirliği)

Polonya E-Ticaret Pazarının Yılda %12 Büyümesi Bekleniyor

Polonya'da yapılan bir araştırmaya göre, 2020'de online perakende satışlar %14 artmış olup, pazarın önümüzdeki birkaç yıl içinde ortalama %12 büyüyeceği tahmin edilmektedir.

Uzmanlar, çevrimiçi alışverişin artan popülaritesini pandemik kilitlenmenin tetiklediğine ve artan dijitalleşme eğiliminin büyümeyi tetikleyeceğine inanmaktadırlar.

Polonyalıların neredeyse %85'inin pandemi sona erdikten sonra e-satın alma sıklığını azaltma niyetinde olmadıklarını ifade ettikleri belirtiliyor. Ankete katılanların yaklaşık %74'ü e-satın almayı benzer bir seviyede tutmayı ve %10'u ise arttırmayı planladığını ifade etmiştir.

Ankete katılanların %82'si, 2020'de yaptıkları harcamayla aynı miktarı veya daha fazla çevrimiçi harcama yapacağını belirtmiştir. Katılımcıların %23'ten fazlası harcamaları biraz arttırmayı ve %20'si ise geçen yıla göre beşte birinden fazla arttırmayı planladığını belirtmiştir.

Araştırma ayrıca, şehirlerin büyüklüğünün çevrimiçi satın alma sıklığı üzerinde hiçbir etkisinin olmadığını göstermiştir. Polonyalıların %36'sı, nerede yaşadıklarına bakılmaksızın, çoğunlukla ayda iki veya üç kez çevrimiçi satın alma gerçekleştirmektedir.

Çalışma sonuçlarına göre; dijitalleşmenin hızlanmasının, tüketici ve ticaret resmini tamamen değiştirdiği ve müşteri çekmek için mücadele eden şirketler tarafından son birkaç ayda binlerce test ve yenilik yapıldığı kaydedilmiştir. Buna göre pazardaki lider firmalar, hem ticari faaliyetleri hem de temel süreçlerin gidişatını yeniden tanımlamış ve işin nasıl yeniden planlanacağını bir sonucu olarak değerli bilgiler elde etmişlerdir.

Bugüne kadarkilerden tamamen farklı değerlerin geçerli olacağı yeni bir e-ticaret çağının başladığı ve rekabet avantajını sürdürmek için şirketlerin büyük esneklik göstermeleri ve eski alışkanlıklarını yeniden tanımlamaları gerektiği dile getirilmiştir.

(Kaynak: T.C. Varşova Ticaret Müşavirliği)

UPM, Shotton Kağıt Fabrikasını Eren Paper Limited'e Devrediyor

UPM, Kuzey Galler, İngiltere'deki Shotton gazete kağıdı fabrikası tesisini ve ilgili tüm varlıklarını, konteyner karton ve oluklu ambalaj alanında faaliyet gösteren Eren Holding şirketi Modern Karton Sanayi ve Ticaret A.Ş.'nin bağlı kuruluşu Eren Paper Limited'e satmak için anlaşma imzalamıştır. Devir işleminin 2021'in 3. çeyreğinde tamamlanması planlanmaktadır.

Basına yansıyan haberde; Eren Holding'in Shotton tesisini mevcut iş birimlerine entegre edeceği ve tesiste daha fazla yatırım yapmayı planladığı; ayrıca UPM Shotton fabrikasında çalışan 190 çalışanın tamamının devir işlemine dahil olacağı belirtilmektedir.

Devir nedeniyle gazete kağıdı üretiminin 30 Eylül 2021'e kadar durdurulmasının planlandığı; fabrikanın sorumluluğunun Eren Holding tarafından 1 Ekim 2021'den itibaren devralınacağı ifade edilmiştir. Diğer yandan Yenilenebilir Enerji Üretim Tesisi ve Malzeme Geri Kazanım ve Geri Dönüşüm Tesisinin (MRRF), bu süreçte faaliyetlerine devam edeceği belirtilmiştir.

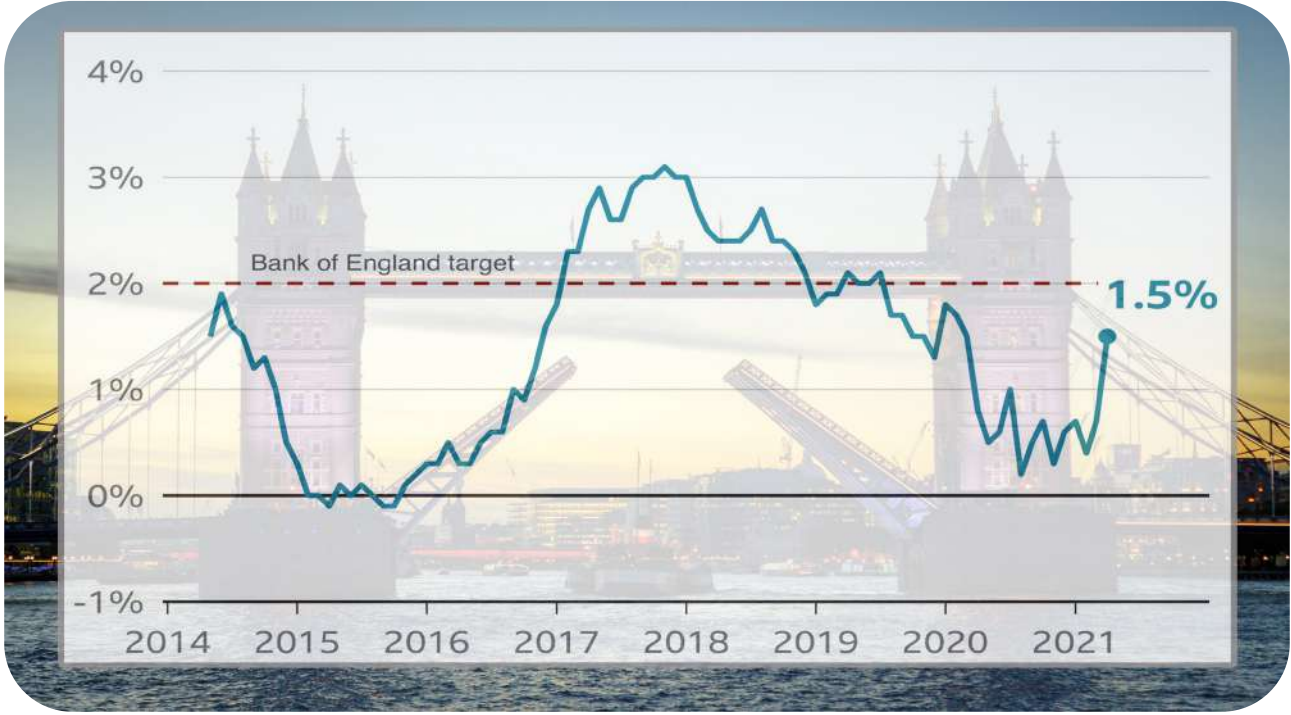
(Kaynak: T.C. Londra Ticaret Müşavirliği)

Birleşik Krallık'ta Tüketici Fiyatları Endeksi (TÜFE) Nisan Ayında İki Kat Arttı

Enerji ve giyim maliyetlerindeki artışın fiyatları yükseltmesiyle birlikte, Birleşik Krallık'ta yıllık enflasyon oranının Nisan ayında iki kattan fazla arttığı açıklanmıştır.

ve yapı marketi projeleri ile inşaat şirketlerinin baskı altında olduğu açıklanmıştır.

İnşaat Liderlik Konseyi (The Construction Leadership Council) çimento, bazı elektrik aksamaları, kereste, çelik ve boya gibi malzemelerde sıkıntı yaşandığını açıklamıştır.



Ulusal İstatistik Ofisi (ONS) verilerine göre, Mart ayındaki % 0,7'lik enflasyon oranı, Nisan ayında % 1,5'e yükselmiştir. Bu artışın Mart 2020'den bu yana en hızlı yükseliş anlamına geldiği belirtilmiştir.

Ulusal İstatistik Ofisi, aradaki farkın, pandeminin başlangıcındaki düşüşlere kıyasla bu yıldaki fiyat artışlarından kaynaklandığını açıklamıştır.

(Kaynak: T.C. Londra Ticaret Müşavirliği)

Birleşik Krallık'ta İnşaat Yapı Malzemelerinde Tedarik Sıkıntısı ve Fiyat Artışları İnşaat Projelerini Etkiliyor

BBC'de yayımlanan bir haberde, Birleşik Krallık'ta inşaat malzemelerinin tedarikinde yetersiz kalındığı

Bu duruma sebep olarak da benzeri görülmemiş bir talep olduğunu belirtmiştir.

Diğer yandan, Usta İnşaatçılar Federasyonu (The Federation of Master Builders) ise bazı inşaat firmalarının projeleri ertelemek zorunda kalabileceğini, diğerlerinin ise kapanabileceğini ifade etmiştir.

Tedarik sorunlarının bir dizi faktörden kaynaklandığı, bunlardan en önemlisinin; pandemi sınırlamalarının azalmaya başlamasından bu yana inşaat sektörü projelerinin hızla artması sonucunda, zaten kıt olan malzemelere yönelik talebin de hızla artması olduğu ifade edilmektedir.

(Kaynak: T.C. Londra Ticaret Müşavirliği)

Uluslararası Enerji Ajansı, Yeni Gaz Kazanı Satışlarının 2025'ten İtibaren Yasaklanmasını Öneriyor

Uluslararası Enerji Ajansı (The International Energy Agency-IEA), dünyanın 2050 yılına kadar net sıfır emisyon hedefine ulaşması için, 2025 yılından itibaren yeni fosil yakıt kazanlarının satılmaması gerektiğini ifade etmektedir.

IEA tarafından hazırlanan özel rapora göre, bu adım IEA tarafından önerilen “net sıfır”a giden yolda 400 adımdan sadece biridir. IEA, şu andan itibaren yeni kömür, petrol veya gaz arama veya tedariki için yer olmadığını da ifade etmektedir.

IEA'ya göre enerji sektörü, küresel sıcaklıkları yükselten sera gazı emisyonlarının yaklaşık %75'inin kaynağıdır.

Raporda ayrıca dünyanın güvende kalması için küresel ısınmanın bu yüzyılın sonuna kadar 1,5 °C ile sınırlandırılması gerektiği, bu sınırlamaya yakın kalmak için, sıcak gaz emisyonlarının 2030'a kadar yarı yarıya düşmesi ve 2050'de sıfıra ulaşması gerektiği belirtilmektedir.

2050'ye gelindiğinde, iki milyar daha fazla nüfusu olan, ancak enerji talebinin %8 oranında azaldığı ve bugünden iki kat büyüklükte bir küresel ekonomi öngörülmektedir. IEA'nın yeni çalışması, uygun maliyetli ve ekonomik olarak verimli bir yol belirleyerek fosil yakıtlar yerine güneş ve rüzgar gibi yenilenebilir enerjilerin hâkim olduğu temiz, dinamik ve esnek bir enerji ekonomisi öngördüklerine işaret etmektedir.

(Kaynak: T.C. Londra Ticaret Müşavirliği)

Brčko Limanı'nın Modernizasyon Projesi

Brčko şehrinde Sava Nehri üzerinde yer alan Bosna Hersek'in tek uluslararası limanının

modernizasyonuna önümüzdeki ay başlanması beklenmektedir. Milyon dolarlık projeye, hem nehrin seyir kapasitesinin artması hem de daha iyi iş yapma ve hizmet çeşitlendirme mümkün olabilecektir.



Liman işletmesi, açıklamasında: Pandemi nedeniyle önceki yıllara kıyasla daha az mal sevkiyatı gerçekleştiren Liman'ın, bu yıl toparlanmasının beklendiği; pandeminin yanı sıra, en büyük sorunun nehirde senede sadece 160 gün seyir yapılabilmesi olduğu; su yolunun temizlenmesi için taslak projenin yapıldığı ve bunun gerçekleştirilmesi durumunda, seyir gün sayısının yaklaşık 220'ye çıkacağı; ancak bunun için Bosna Hersek Bakanlar Konseyi kararı ile Hırvatistan ve Sırbistan'ın onaylarının alınması gerektiği belirtmiştir.

Modernizasyon; eski makinelerin yenilenmesi, yeni vinçlerin temini, demiryolu ve yolların inşaatı, proje ve plato düzenlemelerini kapsayacak ve Brčko Distrikt bu amaçla Avrupa İmar ve Kalkınma Bankası'ndan 20 milyon Bosna konvertibl markı (KM/BAM) borç alacaktır (Bosna Hersek Merkez Bankası tarafından avroda sabit kur uygulanmakta olup, resmi kur 1 EUR = 1,95583 KM/BAM seviyesindedir).

Brčko Limanı'nın modernizasyonu ve Sava Nehri'nin temizlenmesi, Bosna Hersek'ten nehir taşımacılığı ile Karadeniz'e ulaşımı kolaylaştırması bakımından önem arz etmektedir.

(Kaynak: T.C. Saraybosna Ticaret Müşavirliği)

Sırbistan'ın “Lasta” ve “Petrohemija” Şirketleri Özelleştirilecek

Sırbistan'ın Blic gazetesinde yer alan haberlere göre; Sırp devleti, devlete ait şirketlere potansiyel alıcılar veya stratejik ortak bulma çalışmalarına devam etmekte, ancak özelleştirilmesi beklenen yaklaşık 70 şirket arasında en az 30 işletmenin ihale çıkış tarihlerinde, ihtilafli mülkiyet ve hukuki konular nedeniyle belirsizlikler sürmektedir.



Stratejik öneme sahip şirketler arasında ilk sıralarda yer alan “Lasta” ve “Petrohemija” şirketlerinin özelleştirme sürecinin ise 2021 yılının sonunda başlaması beklenmektedir. Sırbistan Ekonomi Bakanlığı, bahsi geçen şirketlerin özelleştirilmesi için Haziran ayı sonuna kadar ihaleye çıkacaktır.

Özellikle Lasta şirketi, Ülkemizdeki ticari araç üreticilerinin satış yaptığı önemli bir firmadır. Bu anlamda, söz konusu özelleştirme önem arz etmektedir. Söz konusu şirket yolcu taşımacılığı sektöründe Sırbistan'da lider konumdadır.

(Kaynak: T.C. Belgrad Ticaret Müşavirliği)

Sırbistan'da Elektrik Erişimine İlişkin Prosedürler Kolaylaştırılıyor

Sırbistan Madencilik ve Enerji Bakanlığı, Ülke'de

elektrik erişimi için gerekli izinler ve prosedürlerin tamamlanma süresini yaklaşık 2,5 kat kısaltmayı hedeflediklerini açıklamıştır.

Dünya Bankası “İş Yapma Kolaylığı” çalışmasına göre, hâlihazırda 125 gün gerektiren prosedürler için geçen sürenin, en fazla 50 gün olması için çalışmaların başlatılacağı açıklanmıştır. Sırbistan'da hâlihazırda iş yapan şirketlerin yanı sıra potansiyel yatırımcı sayısını artırmak için Ülke'deki yasal



prosedürlerin sayısının, süresinin ve maliyetlerinin düşürülmesinin önemli olduğu da vurgulanmaktadır.

Sırbistan'ın, Dünya Bankası'nın “İş Yapma Kolaylığı” çalışmasında inşaat izinleri bölümünde konumu her yıl yükselmektedir, ancak elektriğe erişim grubunda halen iyileştirmeye ihtiyaç bulunmaktadır. Söz konusu iyileştirme, Sırbistan'da faaliyette bulunan ya da yatırım planlayan Türk şirketlerinin koşullarını kolaylaştıracaktır.

(Kaynak: T.C. Belgrad Ticaret Müşavirliği)

Sırbistan E-Ticaret Rehberi Yayımlandı

Sırbistan Ticaret, Turizm ve Telekomünikasyon Bakanlığı tarafından yapılan açıklamaya göre; Sırbistan'daki e-ticaret hacmi 2019 yılında 7 milyon Sırp dinarı-RSD değerinde iken, 2020 yılında 14,3

milyon RSD'ye ulaşmıştır. Bu kapsamda Bakanlık tarafından elektronik ticaretin daha da gelişmesini teşvik etmek amacıyla bir e-ticaret kılavuzu hazırlanmıştır.

ABD Uluslararası Kalkınma Ajansı (USAID) ve Sırbistan E-Ticaret Derneği işbirliği ile Sırbistan Ticaret, Turizm ve Telekomünikasyon Bakanlığı tarafından hazırlanan söz konusu rehber, iş insanlarını e-ticaret ve ilgili düzenlemeler hakkında bilgilendirmenin yanı sıra, satış yöntemi geliştirilmesi için pratik tavsiyeler sunmak üzere yayımlanmıştır.

(https://pametnoibezbedno.gov.rs/files/file_upload/fajl/4459_5971_Vodic-zaetrgovce-usaid.pdf)

(Kaynak: T.C. Belgrad Ticaret Müşavirliği)

Sırbistan'da İnşaat Malzemelerinin Fiyatları Yükselişte

Sırbistan'ın "E-kapija" portalında yapılan açıklamada; Sırbistan'da strafor levhalar gibi bazı ürünlerin fiyatlarının %80 oranında artmasıyla birlikte neredeyse tüm inşaat malzemelerinin fiyatlarında bir artış kaydedildiği belirtilmiştir. Böyle bir artışın en son 1990'lardaki kriz sırasında görüldüğü, satıcılar tarafından ifade edilmektedir.

Söz konusu artış çoğunlukla, betonarme, demir, ısı yalıtımı, OSB levhalar, kabuk yapılar ve fiberglas ağ içeren ürünlerde görülmektedir. Çin'den gelen tüm yapı malzemeleri, daha yüksek konteyner taşıma maliyetleri nedeniyle %20-40 daha pahalı hale gelmiştir ve söz konusu ürünler arasında fiberglas ağ, köşe çitası ve kalıpta kullanılan kabuk yapılar yer almaktadır. Örneğin, 5 mm köpük tabakaların fiyatı

m2 başına 170 RSD'den 230 RSD'ye yükselirken, yapıştırıcı (tutkal) ürünlerin fiyatı ise %20 oranında artmıştır. En büyük artış, 15 mm çelik levhalarda görülmektedir. 2020 yılı Haziran ayında söz konusu ürünün fiyatı ton başına 420 avro iken, aynı ürünün hâlihazırdaki fiyatı 780 avro değerindedir.

(Kaynak: T.C. Belgrad Ticaret Müşavirliği)

Podgoritsa Belediyesi İş Bölgeleri Kullanıcılarının Seçimi İhalesi Duyurusu

Karadağ'ın Başkenti Podgoritsa, iş bölgeleri kullanıcılarının seçimi ve iş bölgelerinde tesislerin inşasına ilişkin arsa tahsisi için halka açık bir kamu çağrısı ilan etmiştir.

Başkent Podgoritsa'ya ait olan on iş bölgesi Tuşki yerinden (Tuşki put) Golubovci'deki Havalimanı'na kadar olan 3.328.000 m2'lik bir alanı kaplayan arazilerde yer almakta olup, olası yatırımcıların kullanımına açıktır.

Araziler ve kullanım amaçları hakkındaki bilgilere:

http://investinpodgorica.me/?page_id=304

ve <https://podgorica.me/stranice/planska-dokumentacija-biznis-zona> linklerinden ulaşılabilmektedir.

Söz konusu iş bölgeleri; tarım ve tarımsal sanayi, işleme ve ağaç endüstrisi, mesleki ve teknik faaliyetler, showroomlar ve depolar, otoparklar ve garajlar ile yemek ve konaklama faaliyetleri için planlanmıştır.

30 yıla kadar arazi kiralamanın kolaylaştırılması için başvuran tüm ticari kuruluşlar; planlanan yeni çalışan sayısı, yatırımın değeri, yatırımın gerçekleşmesi için

son tarih ve çevrenin korunması kriterleri temelinde puanlandırılacaktır.

Çağrı kapsamındaki tekliflerin kamuya açılması 7 Temmuz 2021 tarihinde saat 10'da Başkent Podgorica belediye binasında yapılacak ve bu çağrı ile ilgili karar nihai sıralama listesinin belirlendiği günden itibaren 15 gün içinde verilecektir.

Daha fazla bilgiye aşağıdaki iletişim bilgilerinden ulaşılabilir:

Tel: +382 20 665 055; +382 20 665 046

E-posta: bizniszone@podgorica.me

İhale konusu olan belirli bir arsayı ziyaret etmekle ilgilenen ticari kuruluşlar, belgeleri satın aldıktan sonra bizniszone@podgorica.me e-posta adresine bir talepte bulunarak başvuruda bulunabilirler.

https://podgorica.me/storage/20801/6090fd84ec514_JAVNI-POZIV-BZ-za-objavu.docx

(Kaynak: T.C. Podgoritsa Ticaret Müşavirliği)

Karadağ'da Yeni Bir Vatandaşlık Verme Modeli Üzerinde Çalışılıyor

Karadağ Ekonomik Kalkınma Bakanı Jakov Milatoviç, Hükümet'in doğumla veya kanunla tanımlanan diğer kriterler temelinde elde edilenler dışında Karadağ

vatandaşlığı verilmesine ilişkin yeni bir sistem getirip getirmeyeceğine yıl sonuna kadar karar vereceğini ifade etmiştir.

Milatoviç Parlamento'da yaptığı konuşmada: "Potansiyel yeni programla ilgili analizler ve istişareler sürüyor ve bu programın potansiyel yeni modeline ilişkin nihai karar yıl sonuna kadar kabul edilecek" demiştir. Milatoviç, Karadağ vatandaşlığı verilmesine ilişkin yeni kriterlerin ve prosedürlerin, mevcut ekonomik vatandaşlık programını yüksek nitelikli profesyoneller için bir vatandaşlık programına dönüştürme fikri temelinde zamanında tanımlanacağını vurgulamıştır.

Bireysel uygulamalar için ön koşulların ve bireysel bir profilin ekonomik kalkınmaya katkısının net bir şekilde değerlendirilmesinin tanımlanacağını ifade eden Bakan Milatovic'e göre, Karadağ'ın ekonomik potansiyelinin dinamik gelişimine katkıda bulunabilecek sektörler de küresel kalkınma trendleri doğrultusunda belirlenecek.

Milatoviç, Karadağ Hükümeti'nin Mart ayında, başlangıçta 2021'in sonuna kadar bir süreyi kapsamaması beklenen üç yıllık ekonomik vatandaşlık programını uzatmama kararı aldığını da sözlerine eklemiştir.

(Kaynak: T.C. Podgoritsa Ticaret Müşavirliği)



Özbekistan'ın Tirmiz Şehrinde Uluslararası Ticaret Merkezi Kurulacak

Özbekistan Cumhurbaşkanlığı Basın Servisi'nden yapılan açıklamaya göre, Tirmiz şehrinde inşa edilecek Uluslararası Ticaret Merkezi için 26 hektar arazi tahsis edilmiştir. Değerinin 75 milyon dolar olması beklenen söz konusu merkez, ürünlerin alınması, depolanması, işlenmesi, tasnif edilmesi ve paketlenmesi ile satış hizmetleri tesislerine ev sahipliği yapacak ve merkez için gerekli altyapı ağırları kurulacaktır.

Projeye göre merkez kapsamında 1.800 satış noktası, 50.000 ton kapasiteli lojistik merkezi, 400 kişilik iki otel, hastaneler ve araç bakım atölyeleri yer alacaktır. Binaların birinci katında satış noktaları, ikinci katında ise hafif imalat işletmelerinin yer alması planlanmaktadır.

Uluslararası Ticaret Merkezi'nin yıllık ticaret cirosunun 500 milyon dolar, hizmet hacminin ise 10 milyon dolar olacağı tahmin edilmektedir. Tesisin 192 milyon dolarlık ihracat kapasitesi olacağı da tahmin edilmektedir.



Merkezin inşaatına başlamak için İmar ve Kalkınma Fonu'ndan 10 milyon dolar tahsis edildiği belirtilmektedir.

Devlet Başkanı Şavkat Mirziyoyev, merkezin binalarının hafif yapılardan inşa edilmesi, bölgesel girişimcilerin burada çalışması, ihracatın özendirilmesi ve yabancı işadamları için gerekli tüm koşulların oluşturulması konularında talimat vermiştir. Buradaki deneyime dayanarak, daha sonra diğer komşu ülkelerle sınır bölgelerinde benzer alışveriş merkezlerinin kurulmasının gerekliliği vurgulanmıştır.

Tirmiz Uluslararası Ticaret Merkezi'nin 2022 yılında işletmeye alınması planlanmaktadır.

(Kaynak: T.C. Taşkent Ticaret Müşavirliği)

Fas'ta Yatırım Fırsatları İçin Internet Platformu

Fas'ın güneyinde yer alan Dakhla ve Laayoune bölgelerindeki yatırım fırsatlarının tanıtılması adına ABD hükümeti tarafından finanse edilecek "Laâyouneconnect" adı verilen bir platformun açılacağı ilan edilmiştir. Laâyoune-Sakia El Hamra Bölge Yatırım Merkezi'nin açıklamasına göre, proje ABD Orta Doğu Ortaklık Girişimi (MEPI) kapsamında finanse edilecektir.

Washington merkezli uluslararası danışmanlık firması ve Rabat'ta bölge ofisi olan "JE Austin Associates" tarafından yürütülen bu platform projesiyle; mezkûr bölgelerin ekonomik potansiyelinin teşvik edilmesi, gıda sanayisi, balıkçılık ve su ürünleri yetiştiriciliği, turizm, mavi ekonomi, yenilenebilir enerjiler ve lojistik dahil olmak üzere çeşitli ana sektörlerde ulusal ve uluslararası işbirliği fırsatları ve B2B görüşmelerinin kolaylaştırılmasını hedeflediği açıklanmıştır.

Hâlihazırda test aşamasında olan platformun, şirketlerin faaliyet sektörleri ve coğrafi konumuna göre arama imkanını sağlayan bir arama motoru aracılığıyla bölgedeki şirketleri muhtemel yerli ve yabancı yatırımcılarla doğrudan temasa geçirmeyi amaçladığı da vurgulanmıştır.

(<https://www.medias24.com/2021/05/19/financee-par-les-usa-bientot-une-plateforme-pour-booster-linvestissement-a-laayoune/>)

(Kaynak: T.C. Rabat Ticaret Müşavirliği)

Kanadalı Çelik Üreticisi Algoma Steel Inc. ABD'li Legato Merger Corp. ile Birleşme Anlaşması İmzaladı

Kanada, Ontario Eyaleti, Sault Ste. Marie merkezli Kanada'nın en büyük ikinci çelik üreticisi olan Algoma Steel Inc., 24 Mayıs 2021 tarihinde yaptığı açıklama ile ABD New York merkezli Legato Merger Corp.

adlı şirket ile yaklaşık 1,7 milyar USD değerinde tam birleşme anlaşması yaptığını duyurmuştur. Birleşme ile yaklaşık 306 milyon USD değerinde ilave sermaye elde etmesi beklenen Algoma Steel Inc.'in, Nasdaq Borsası'ndaki ortaklık hisseleri ile birlikte halka açık şirket statüsünü kazanacağı ve Toronto Borsası'ndaki hisselerini de aynı şekilde halka açmayı planladığı açıklanmıştır. Söz konusu birleşme anlaşması kapsamındaki işlemlerin 2021 yılının üçüncü çeyreğinde tamamlanması beklenmektedir.

Kanada'da 100 yılı aşkın süredir faaliyetlerini sürdürmekte olan Algoma Steel Inc., sektörde yaklaşık 2.700 kişiye istihdam sağlamaktadır. 2015 yılında sektörün içinde bulunduğu sorunlar nedeniyle iflas sürecinin eşiğine gelen Algoma Steel Inc., 2017 yılında Hintli Essar Group tarafından yaklaşık 1,6 milyar USD bedelle satın alınmıştır.



Algoma Steel Inc., sıcak ve soğuk haddelenmiş çelik sektöründe halihazırda yıllık 2,8 milyon ton üretim kapasitesine sahip olup, Kanada ile ABD'nin orta bölgelerinde yer alan otomotiv, inşaat, enerji savunma sanayi ve imalat sanayinde faaliyette bulunan şirketlerin en önemli çelik tedarikçisi konumundadır.

Algoma Steel Inc. tarafından yapılan açıklamada şirketin Legato Merger Corp. ile birleşme sonucu elde edeceği yeni finansal imkanlar sayesinde

önümüzdeki dönemde gerçekleştirmeyi planladığı stratejik yatırımlarını ve üretim dönüşüm programlarını daha güçlü biçimde hayata geçireceği belirtilmiştir. Algoma Steel Inc., Sault Ste. Marie'deki fabrikasında kömür enerjisi ile çalışan fırınlarda ürettiği çeliğin, elektrikli ark ocaklı tesislerde üretim yöntemine geçiş sürecini hızlandırarak üretim nedeniyle ortaya çıkan karbon emisyonunu yıllık 3 milyon ton azaltmayı (karbon ayak izinin %70 oranında azaltılması) hedeflemektedir.

Birleşme sonrasında Algoma Steel Inc.'in mevcut yönetiminin görevini sürdüreceği, yeni oluşumda yönetim kurulunda 6 üyenin Algoma, 3 üyenin Legato tarafından, bir üyenin ise ortak belirleneceği açıklanmıştır.

Ayrıca, birleşme sayesinde Algoma Steel Inc.'in yıllık ortalama 44 milyon USD değerinde tasarruf yapmayı planladığı belirtilmiştir.

Öte yandan, 2020 yılında kurulan ve yeni bir şirket olan ABD'li Legato Merger Corp'un hisseleri Nasdaq Borsası'nda işlem görmekte olup, adı geçen şirket yenilebilir enerji, altyapı ve endüstriyel sektörlerde faaliyet gösteren şirketleri satın alma yoluyla büyüme stratejisi sürdürmeyi hedeflemektedir.

Söz konusu birleşme anlaşması kapsamında Algoma Steel Inc.'in üretim maliyetleri, tedarikçi konumu ve operasyonel kabiliyeti bakımından rekabetçilik seviyesini güçlendirmesi ve bu durumun, Kanada'nın çelik sektöründe yurt dışından tedarik ettiği belirli ürünlerde ithalata olan bağımlılığını düşürücü yönde etkilemesi beklenmektedir.

(Kaynak: T.C. Ottawa Ticaret Müşavirliği)

Kenya Lamu Limanı'nın Açılışı

Liman, kara yolu, demir yolu, boru hattı, rafineri, havaalanı gibi büyük ölçekli altyapı projelerinin

yapımını kapsayan Lamu Limanı - Güney Sudan - Etiyopya Taşıma Projesi (Lamu Port and Lamu - Southern Sudan - Ethiopia Transport Corridor - LAPSSET) kapsamında yapılması planlanan ve tamamlandığında 32 rıhtımlı olacak Lamu Limanı'nın ilk rıhtımı resmi olarak açılmış ve ilk gemi yanaşmıştır. İlk rıhtımın yaklaşık 480 milyon dolara mal olduğu, limanın yapımı tamamlandığında ortaya çıkacak toplam maliyetin 5 milyar dolar olacağı hesaplanmaktadır. Limanın müteahhitliğini China Communications Construction Company (CCCC) yapmaktadır. Firma iki rıhtım daha inşa edecek, kalan 29 rıhtım için tekrar ihaleye çıkılacaktır.



Kenya Cumhurbaşkanı Kenyatta, açılış töreninde yaptığı konuşmada Liman'ın Afrika kıtası için bir köprü görevi göreceğini, Senegal'den Kenya'ya kadar bir hat oluşturacağını, açılan rıhtımın yılda 400 bin konteynerin elleçlenmesini sağlayacak kapasitede olduğunu söylemiştir.

Kenya, bölgesindeki öncü konumunu pekiştirmek ve Etiyopya ile Güney Sudan arasındaki bağlantının bir parçası olmak amacıyla, Lamu Limanı'nı kullanmayı hedeflemektedir. Kenya'nın ve Doğu Afrika'nın en büyük limanı olan Mombasa'ya da bir alternatif oluşturmak ve Mombasa'daki yoğunluğun azaltılması da bir diğer amaçtır. Tamamlandığı zaman Liman'ın Sahra Altı Afrika'nın en büyük derin su limanı olacağı açıklanmıştır.

(Kaynak: T.C. Nairobi Ticaret Müşavirliği)

Çin - Avustralya Stratejik Ekonomik Diyalogu Askıya Alındı

Çin Ulusal Kalkınma ve Reform Komisyonu (The National Development and Reform Commission - NDRC) tarafından yapılan açıklamada; Çin-Avustralya Stratejik Ekonomik Diyalogu (China-Australia Strategic Economic Dialogue) kapsamındaki tüm aktivitelerin süresiz olarak askıya alındığı duyurulmuştur.

Yapılan açıklamada; yakın zamanda Avustralya Federal Hükümeti'nin bazı yetkilileri tarafından ülkeler arasındaki etkileşim ve işbirliğini sekteye uğratan tedbirlerin uygulamaya konulduğu ifade edilerek söz konusu Karar'ın, Avustralya Federal Hükümeti'nin Çin-Avustralya işbirliğine yönelik mevcut yaklaşımı nedeniyle alındığı belirtilmiştir.

Çin-Avustralya Stratejik Ekonomik Diyalogu, 2014 yılında Pekin'de, Avustralya Hazine ve Ticaret Bakanlıkları ile Çin'in Ulusal Kalkınma ve Reform Komisyonu arasında ticaret anlaşmalarının tartışılması için bir forum olarak kurulmuştu. Hâlihazırdaki Avustralya Federal Başbakanı da, Hazine Bakanı olduğu 2017 yılında Diyalog kapsamında Pekin'i ziyaret etmiş, yatırımcılar ve

Komisyon Başkanı ile Avustralya-Çin işletmelerinin işbirliği imkanları üzerine görüşmeler yapmış, ancak temaslar 2018'te durmuştu.

2018 yılında Huawei'nin Avustralya'nın 5G sisteminin kurulması ihalesinin dışında bırakılması kararı sonrasında iki ülke arasındaki ilişkiler gerilmeye başlamış, 2020 yılı içerisinde Çin tarafından yürütülen muhtelif anti-damping ve sübvansiyon soruşturmaları ve alınan önlemlerle ilişkilerdeki gerilemenin dış ticarete yansımaları görülmüş, COVID-19'un kökeninin araştırılması için Dünya Sağlık Örgütü tarafından komisyon kurulması sırasında ayrı bir boyut kazanmış, son olarak Avustralya Federal Hükümeti tarafından Avustralya'nın Viktorya Eyaleti Hükümeti'nin Çin'in Yol ve Kuşak Programı'na katılımına ilişkin Ekim 2018'de imzalamış olduğu anlaşmayı, Ülke'nin ulusal çıkarlarıyla uyuşmadığı gerekçesi ile iptal etmesi ile gerilim tırmanarak devam etmiştir.

Çin Ulusal Kalkınma ve Reform Komisyonu tarafından alınan mezkûr Karar Avustralya'da, Çin'in iptal edilen anlaşmaya karşı sembolik bir tepkisi olarak yorumlanmıştır. Başbakan Scott Morrison, katıldığı bir programda; Çin, Avustralya ve tüm bölgenin birlikte çalışmasını arzu ettiklerini, bunun



en iyi yolunun da hukukun üstünlüğünün sağlanması, ticaret kurallarına saygı gösterilmesi, Güney Çin Denizi'nin serbest ve transite açık tutulması ile sağlanabileceğini belirtmiştir.

Avustralya'nın dış ticaretine bakıldığında; 2020 yılında Çin'e 99,8 milyar ABD doları ihracat yapılmış olup, söz konusu rakam Ülke'nin toplam ihracatının %40'ını teşkil etmektedir. 2020 yılında Çin'den yapılan ithalat ise 58,4 milyar ABD doları olmuş ve Avustralya'nın ithalatının %28,9'unu oluşturmuştur.

(Kaynak: T.C. Sidney Ticaret Ataşeliği)

Avustralya 2021 - 22 Dönemi Bütçesi Açıklandı



Avustralya Federal Hükümeti tarafından 11 Mayıs 2021 tarihinde açıklanan 2021-22 Bütçesi ile COVID-19 pandemisinin olumsuz etkilerinden toparlanmakta olan ekonomiye 53 milyar Avustralya dolarından (yaklaşık 41 milyar ABD doları) fazla ekonomik teşvik verileceği ve kritik sektörler için fonlama yapılacağı ilan edilmiştir.

2021-22 Bütçesi genel olarak; kişisel gelir vergisi kesintileri, işletme vergi teşvikleri, yeni çıraklık ve eğitim yerleri, daha fazla altyapı, okullar, hastaneler, yaşlı bakımı, akıl sağlığı ve NDIS (engelli hizmetleri) için artırılmış bütçe ödenekleri, yoluyla ekonomiyi desteklemeyi hedeflemekte, aynı zamanda bütçe açıklarının da azaltılmasını öngörmektedir.

(Kaynak: T.C. Sidney Ticaret Ataşeliği)

Avustralya - Yeni Zelanda Yıllık Liderler Toplantısı

Her yıl düzenlenmekte olan Avustralya-Yeni Zelanda Liderler Toplantısı (The Annual Australia-New Zealand Leaders' Meeting) 31 Mayıs 2021 tarihinde Yeni Zelanda'nın turizm faaliyetleri ile öne çıkan Queenstown kasabasında gerçekleştirilmiştir.

Avustralya ve Yeni Zelanda Başbakanları arasında gerçekleşen yaklaşık 2 saatlik toplantının ardından yayımlanan ortak basın açıklamasında; toplantıda COVID-19 gelişmelerinden, iki ülke arasında ve bölgedeki Pasifik adaları ile ilişkilerin geliştirilmesine, iki ülke arasındaki seyahatten çevre ve iklim değişikliğine, küresel ticaretten bölgedeki ve Dünya genelindeki güvenlik ortamına kadar çeşitli konuların ele alındığı görülmektedir.



Küresel ticarete ilişkin olarak;

- Ekonomik kalkınma ve refahın artırılmasında iyi işleyen bir Dünya Ticaret Örgütü'nün (DTÖ) önemi vurgulanmış,
- DTÖ'nün ticaret ve sağlık alanındaki etkileri nedeniyle COVID-19 pandemisine yönelik daha aktif olmasına ihtiyaç duyulduğu belirtilmiş,
- Piyasa ilkelerine dayalı, açık, kural temelli ticarete yönelik güçlü destek teyit edilmiş,

- Ekonomik baskı ve zorlamalara karşı endişeler dile getirilerek, güvenlik tehditleri ve ekonomik tehditlere/ zorluklara karşı müttefiklerle birlikte çalışma konusunda hemfikir olduğu ifade edilmiştir.

Basın açıklamasında ayrıca;

- Kurallara dayalı uluslararası ticaret üzerindeki baskılara ve yükselen korumacılığa karşı nasıl hareket edilmesi gerektiğinin tartışıldığı ve insan hakları ile iklim değişikliği konularında koordineli bölgesel ve küresel eyleme ihtiyaç olduğunda hemfikir olduğu,

- Hint-Pasifik bölgesinde açık pazarların ve kapsayıcı bölgesel ekonomik entegrasyonun faydalarına değinilerek, Bölgesel Kapsamlı Ekonomik Ortaklığın (RCEP) taraflarca onaylanması ve uygulanmasının yanı sıra ASEAN-Avustralya-Yeni Zelanda Serbest Ticaret Anlaşması'nın (AANZFTA) geliştirilmesi ve modernizasyonu hususundaki kararlılık vurgulanmıştır.

(<https://www.pm.gov.au/media/joint-statement-prime-ministers-jacinda-ardern-and-scott-morrison>)

(Kaynak: T.C. Sidney Ticaret Ataşeliği)

Meksika “2020 Yılı Küresel İnovasyon Endeksi”nde 55’inci Sırada Yer Aldı

Dünya Fikri Mülkiyet Örgütü (WIPO) tarafından yayınlanan ve 131 ekonominin küresel inovasyon sıralamasını ve son trendleri içeren “2020 Yılı Küresel İnovasyon Endeksi” sıralamasında Meksika 55’inci sırada yer almıştır. İsviçre, İsveç, ABD, Birleşik Krallık, Hollanda, Danimarka, Finlandiya, Singapur, Almanya ve Güney Kore ilk 10 sırada yer alırken; Türkiye 51’inci sırada yer almıştır. Latin Amerika ülkeleri içinde ise Şili (54.) Meksika’nın bir sıra önündedir.

Ekonomik Kalkınma ve Büyüme Enstitüsü (IDIC) Direktörü, Meksika’nın dünyanın 16’ıncı büyük ekonomisi olmasına rağmen, teknolojik gecikme ve düşük katma değer nedeniyle anılan sıralamada dünyada ilk 20 ülke listesinde yer alamadığını belirtmiştir.

Esas itibarıyla Meksika’nın ihracatının %75’i yüksek teknoloji olarak sınıflandırılmakta olup; bu oran ABD (%70) ve Güney Kore’den (%73) daha yüksektir. Ancak, Çin katma değer %20’sini ihracatında yoğunlaştırırken, Meksika’da bu oran yalnızca %2,5 seviyesindedir.

(Kaynak: T.C. Meksiko Ticaret Müşavirliği)

- 
- 
1. İsviçre
 2. İsveç
 3. A.B.D.
 4. Birleşik Krallık
 5. Hollanda
 6. Danimarka
 7. Finlandiya
 8. Singapur
 9. Almanya
 10. Güney Kore
 51. Türkiye
 55. Meksika

Meksika ve Çin, 2020 Yılında Dünya Bilgisayar İhracatının Yarısını Gerçekleştirdi

“El Economista” gazetesinin bir haberinde, ÇHC Ekonomi Bakanlığı ve ÇHC Gümrükler Genel İdaresi verilerine göre, 2020 yılında Çin'in bilgisayar (dijital işlem birimleri ve bileşenleri) ihracatının 21,09 milyar dolar, Meksika'nın ihracatının ise 19,63 milyar dolar seviyesinde gerçekleştiği ve iki ülkenin toplamda dünya bilgisayar ihracatının yarısını gerçekleştirdiği belirtilmektedir.



Dünya Ticaret Örgütü istatistiklerine göre 2010-20 yılları arasında Meksika'nın bilgisayar ihracatı %509 oranında artarken, anılan dönemde Çin'in bilgisayar ihracatı %90 büyümüştür.

Meksika 2019 yılında Çin'in 2007'den beri sürdürdüğü liderliği ele geçirmişti. Nitekim 2019 yılında Meksika'nın ihracatı 20,63 milyar dolar iken, Çin'in ihracatı 16,55 milyar dolar olarak gerçekleşmişti. Ancak 2020 yılında Çin yeniden ilk sırada yer almıştır.

Çin, bilgisayar ihracatını Asya, Avrupa ve Amerika bölgelerinde çeşitlendirirken; Meksika'nın sektör ihracatı, 2020 yılında 32 milyar doların üzerinde bilgisayar ithalatı gerçekleştiren ABD'nin yanı sıra Japonya ve Almanya gibi pazarlara yönelmektedir.

(Kaynak: T.C. Meksiko Ticaret Müşavirliği)

Meksika, Bu Yıl da DYY İçin En Cazip 25 Ülke Listesinin Dışında

AT Kearney tarafından hazırlanan 2021 Doğrudan Yabancı Yatırım (DYY) Güven Endeksi sonuçlarına göre, Meksika 2021 yılında dünyadaki doğrudan yabancı yatırımlar için en cazip 25 ülke listesinin dışında bırakılmıştır. Endeksin hazırlandığı 1998 yılından bu yana Meksika üçüncü kez (ilki 2011 ve ikincisi 2020 yılında) listenin dışında kalmış olup, 2018 yılında 17'nci ve 2019 yılında 25'inci sırada yer almıştı. 2013 ve 2015 yıllarında ise Meksika anılan listede 9'uncu sırada yer almıştı.

Meksika, ABD ve Kanada Ticaret Antlaşması'nın (T-MEC veya USMCA) onaylanması ve “offshoring” (nearshoring) etkisi gibi gelişmelerin yatırımcılar için yeterli olmamış; düşük büyüme; Enerji Reformu dinamiklerinin frenlenmesi; işgücü piyasasında esnekliği sınırlandıran dış kaynak kullanımı konusunda reform girişimi; Meksika Şehri Yeni Havaalanı projesinin iptal edilmesi; Dos Bocas Rafinerisi, Santa Lucía Havaalanı ve Maya Treni gibi mevcut ortamda düşük ekonomik ve sosyal etkiye sahip yatırımların önceliklendirilmesi Meksika'nın bu yıl ilk 25 ülke arasında yer alamamasının nedenleri olarak gösterilmiştir. Hükümet'in enerji sektöründeki önlemlerinin, doğrudan yabancı yatırımların Ülke'ye gelişinin artmasını yapısal olarak engelleyen bir faktör olduğu; ABD ile Çin arasındaki ticari gerilimin ise Meksika'nın üretken ihracat tabanını artırmak için potansiyel bir fırsat yarattığı belirtilmektedir.

ABD anılan listenin ilk sırasında üst üste dokuzuncu kez yer almakta; Kanada, Almanya, Birleşik Krallık, Japonya, Fransa, Avustralya, İtalya, İspanya ve İsviçre bu ülkeyi takip etmektedir. Meksika 2021 yılında puanını 1,52'den 1,60'a çıkarırken, Brezilya (karşılaştırma parametresi olarak) 1,65'ten 1,64 puana düşerek 24'üncü sırada yer almıştır.

(Kaynak: T.C. Meksiko Ticaret Müşavirliği)

Peru - Nikaragua STA Görüşmeleri Başladı

Peru ile Nikaragua arasındaki Serbest Ticaret Anlaşması (STA) müzakereleri 18 Mayıs 2021 tarihinde çevrimiçi olarak yapılmaya başlamıştır. Müzakerelerde pazara giriş, menşe kuralları, sağlık önlemleri, hizmetler, serbest dolaşım, e-ticaret, yatırım ve benzeri konular ele alınmaktadır.



Peru Dış Ticaret ve Turizm Bakanı Claudia Cornejo konuya ilişkin olarak yaptığı açıklamada; salgın döneminde Peru'nun dış ticaretinin artırılmasının ve yeni pazarlara açılımının önemini vurgulayarak, Nikaragua ile imzalanacak STA'nın ekonominin yeniden canlandırılması için gerekli olan ihracat faaliyetlerine katkısı olacağını ifade etmiştir.

Halen 16 ülke ile STA'sı yürürlükte olan Peru, yeni STA'lar için müzakereler yapmaktadır.

(Kaynak: T.C. Lima Ticaret Müşavirliği)

Mevzuat Değişiklikleri



Tek Kullanımlık Plastik Ürünlerin İşaretlenmesine Dair Yönetmelik

Avrupa Birliği'nin 2019/904 sayılı düzenlemesine (<https://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/HTML/?uri=CELEX:32019L0904&from=DE>) istinaden, Almanya'da "Tek Kullanımlık Plastik Ürünlerin İşaretlenmesi Hakkında Yönetmelik" in de (Einwegkunststoffkennzeichnungsverordnung–EWKKennzV) 03/07/2021 tarihi itibarıyla yürürlüğe gireceği belirtilmiştir.



Bahse konu yönetmeliğe göre;

- Kadın bakım ürünlerinin (hijyenik ped, tampon vb.) tamamen veya bir kısmının plastik olması durumunda bu ürünlerin paketlerinin üzerine,
- Tütün ürünlerinde kullanılan filtrelerin tamamen veya bir kısmının plastik olması durumunda bu ürünlerin paketlerinin üzerine,
- Ev veya kişisel bakım için kullanılan ıslak mendillerin tamamen veya bir kısmının plastik olması durumunda bu ürünlerin paketlerinin üzerine,
- Plastik filtreli tütün ürünlerin paketlerinin üzerine,
- Plastik bardakların (Plastikten şarap ve içki bardakları ile örneğin içecek otomatlarında kullanılan beyaz veya değişik renkteki basit plastik bardaklar) üzerine,

Avrupa Birliği'nin 2020/2151 sayılı düzenlemesine (https://eur-lex.europa.eu/legal_content/EN/TXT/HTML/?uri=CELEX:32020R2151&qid=1620290903463&from=en) istinaden bu ürünlerin satışa sunulacağı AB üyesi ülkelerin resmi dillerinde “*bu ürünlerin plastik ihtiva ettiğini belirtir*” uyarının yazılması zorunlu hale getirilmiştir.

Söz konusu düzenlemenin uygulanmasında, firmalara 03/07/2022 tarihine kadar bir geçiş süreci tanınmış olup, bu tarihe kadar, yukarıda sıralanan ürünlerden plastik bardaklar hariç diğer ürünlerin paketleri üzerine, plastik bardaklarda ise ürünün üzerine “*çıkarılamayan uyarı etiketleri*” yapıştırılabilecektir. Bu tarihten sonra ise bahse konu uyarı yazısının, ilk dört üründe paket üzerine, plastik bardaklarda ise yine ürün üzerinde baskı şeklinde bulunması gerekmektedir.

Söz konusu uyarı yazılarına ait piktogramlar (https://ec.europa.eu/environment/topics/plastics/single-use-plastics/sups-marking-specifications_en) bağlantısında yer almaktadır.

Diğer yandan, 03/07/2024 tarihinden itibaren hacmi 3 litreye kadar olan tek kullanımlık plastik içecek kaplarına ait kapakların kısmen veya tamamen plastikten olması durumunda ise kapakların ayrılmayacak şekilde içecek kaplarına bağlı olması şartı getirilmiştir. Bu kuralın istisnaları şu şekildedir:



- İçecek kaplarının metal veya camdan, kapakların ise kısmen veya tamamen plastikten olması
- İçecek kaplarının kapaklarının metalden, ancak kapağın contasının plastikten olması
- İçecek kaplarının tıbbi amaçlı özel sıvı gıda maddesi taşıması

Tek Kullanımlık Plastik Ürünlerin İşaretlenmesi Hakkında Yönetmelik,

07/05/2021 tarihinde Eyaletler Meclisi'nde görüşülmüş olup, ilgili Bakanlık ve Başbakanlık makamlarının imzasının ardından, Cumhurbaşkanlığı makamı onayı ile Federal Almanya Cumhuriyeti Resmi Gazetesi'nde yayımlanarak 03/07/2021 tarihinde yürürlüğe girecektir.

Avrupa Birliği'nin çevre politikalarının ticaret politikalarına yansımaları olarak tanımlanabilecek söz konusu uygulamalara konu olan mal kalemlerinin sayısının artacağı göz önünde bulundurulduğunda, firmalarımızın Avrupa Birliği pazarı için gerekli dönüşümü sağlamaları, Türkiye'nin en büyük ticaret ortağı olan AB pazarında kayıp yaşanmaması için önem arz etmektedir.

(Kaynak: T.C. Hamburg Ticaret Ataşeliği)

Federal Almanya'da 2021 İklim Koruma Yasası Onaylandı

Federal Kabine, Federal Alman Hükümeti'nin "İklim Koruma Yasası"na ilişkin değişiklik kararını 12 Mayıs 2021 tarihinde onaylamıştır. Yeni "İklim Koruma Yasası", Federal Alman Anayasa Mahkemesi'nin ileriki yıllarda gençlerin temel özgürlüklerine yönelik orantısız kısıtlamaların yapılmaması için devlete sorumluluk yüklemesine ilişkin kararına istinaden ve Avrupa'nın 2030 yılı iklim hedefleri çerçevesinde düzenlenmiştir.

Yeni Yasa özellikle karbondioksit emisyon oranlarının azaltılmasını hedeflemektedir. Bu çerçevede, 2030 yılı için sera gazı emisyonlarının 1990 yılına kıyasla %65 oranında düşürülmesi ve 2040 yılına kadar ise en az %88 oranında azalma sağlanması öngörülmektedir. Anılan oranlara ulaşılması için, her yıl yeni hedeflerin planlandığı Yasa'da belirtilmiştir. Bu sayede, Federal Almanya'da sera gazının 2045 yılına kadar nötrlenmesi öngörülmektedir.

Anılan Yasa'ya ek olarak, Federal Alman Hükümeti "Almanya İklim Paketi"na ilişkin bir bildirme de onaylamıştır. Bu kapsamda, 2021 İklim Koruma Yasası'nda belirlenen hedeflere ulaşılmasını tamin, çeşitli sektörlerde destekleyici önlemlerin alınması gerektiği bildirilmekte olup, Federal Alman Hükümeti'nin konuya ilişkin acil bir program sunacağı ifade edilmektedir.

Bu çerçevede özellikle sanayi, iklim dostu ulaşım, tarım ve inşaat sektörlerine yoğunlaşılması ve çalışmaların desteklenmesi için devletin 8 milyar avro tutarında teşvik vermesi planlanmaktadır.

(<https://www.bundesregierung.de/breg-de/themen/klimaschutz/klimaschutzgesetz-2021-1913672>)

(Kaynak: T.C. Berlin Ticaret Müşavirliği)



Fransa'ya Meyve Sebze İhracatında Plastik Ambalaj ve Yapışkan Etiketle İlişkin Muhtemel Yasaklar

Fransız Meyve ve Sebze İthalatçıları Derneği'nden (CSIF) Lyon Ticaret Ataşeliğimize gönderilen bir yazıda, Fransa'nın yeniden dönüşümünü esas alan Döngüsel İktisat (Circular Economy) politikası çerçevesinde yürürlüğe sokmayı planladığı yeni bir kanun hakkında bilgi verilmektedir.

Her ne kadar plastik ambalaj kullanımının yasaklanması Fransa'da faaliyet gösteren toptancı ve perakendecileri hedef alsa da, ürünlerin ihraç edilmeden önce paketleniyor olduğu göz önünde bulundurulduğunda, alınan kararların ithalatçılarımızı doğrudan etkileyebileceği düşünülmektedir.

Fransız Hükümeti, plastik ambalaj olmaksızın pazarlanması halinde zarar göreceği için bu hükümden muaf olan ürünlerin taslak listesini yayınlamıştır.



Fransa'da israfın önlenmesi ve döngüsel iktisat ile ilgili "loi n° 2020-105 du 10 février 2020 relative à la lutte contre le gaspillage et à l'économie circulaire" kanun tasarısının, 1 Ocak 2022 tarihinde yürürlüğe girmesi öngörülmektedir.

Söz konusu Kanun'un Fransa'nın meyve ve sebze ithalatını aşağıda açıklandığı şekilde etkilemesi beklenmektedir:

Plastik ambalajın yasaklanmasına ilişkin olarak Kanun'un 77. Maddesi çerçevesinde, işlenmemiş sebze ve meyvelerin satışında ürünlerin kısmen veya tamamen plastik ambalaj olmaksızın teşhir edilmesi gerekmektedir.

Söz konusu hükümden, yıkanmış ve hazırlanmış (örneğin doğranmış yeşil fasulye vb.) ürünler muaftır. Olgunlaşmadan koparılan ve olgunlaşma merkezlerinde satış öncesi olgunlaştırılan meyveler (mango, muz ve avokado gibi) plastik ambalaj yasağına dâhildir.

Söz konusu taslak listeye:

<https://ec.europa.eu/growth/tools-databases/tris/index.cfm/en/search/?trisaction=search.detail&year=2021&num=149&dLang=EN>

adresinden ulaşılabilir.

CSIF yetkilileri, yıkanmış ve ön hazırlık yapılmış sebzeler ve olgunken koparılmış meyvelerin de bu muafiyetten yararlanabilmesi için Fransız yetkilileri ile görüşmelerine devam ettiklerini ifade etmişlerdir.

Yapışkanlı etiket yasağına ilişkin olarak ise; ilgili kanunun 80. Maddesi'yle 1 Ocak 2022 tarihinden itibaren kompost yapılması (doğal gübreye dönüştürülmesi) mümkün olmayan etiketlerin kullanımının yasaklanması öngörülmektedir.

Kanun metninden, ürünlerin doğrudan üzerine uygulanan etiketlerin yasaklamasının öngörüldüğü anlaşılmakta, ancak Fransa'ya gönderiminden önce üzerine kompost yapılamayan etiket yapıştırılmış olan ürünlerin perakendecilerde satılmasının mümkün olup olmadığı konusunun henüz belirsiz olduğu anlaşılmaktadır.

İlgili kanun taslağına (https://www.legifrance.gouv.fr/download/pdf?id=tlvlnGK1-pPYKGFzbZJvgnB0La5rYk6ys5dm_FwTPZs=) adresinden erişim sağlanabilmektedir.

(Kaynak: T.C. Lyon Ticaret Ataşeliği)

Bosna Hersek'te İlk Elektronik İmza Uygulaması



Bosna Hersek Dolaylı Vergilendirme İdaresi, iş dünyasına resmi yazışmalarda klasik imzanın ve mührün yerini alacak elektronik imza sağlamaya yetkili sertifikalı ilk kurum olarak Ülke'de önemli bir reforma imza atmıştır.

İdare'den yapılan açıklamada, Bosna Hersek'te iş dünyasına sunulacak ilk elektronik hizmet olan yeni bilgisayarlı ulaşım sisteminin (NTCS) 01.07.2021 tarihinde, Bosna Hersek Gümrük Politikası Yasası'nın yürürlüğe girmesiyle uygulanmaya geçeceği belirtilmiştir.

Böylelikle gümrük mükellefleri ve nakliye firmaları, malların geçişinde tüm belgeleri yeni bir sistemle düzenleyip onaylayacaklar ve İdare'nin bilgi sistemine sadece elektronik olarak göndereceklerdir. Yeni uygulama ile gümrük dairelerine bizzat belge ibraz edilirken oluşan bekleme sürelerinin ve maliyetlerin önemli derecede azalması, dolayısıyla tüm işlemlerin hızlanması beklenmektedir.

Yetkililer bundan sonraki hedefi, Dolaylı Vergilendirme İdaresi'ne ibraz edilecek ithalat ve ihracat gümrük beyannameleri, KDV ve özel tüketim beyannamelerinin yanı sıra, diğer muhtelif başvuruların sadece elektronik imza ile doğrulanabilmesine yönelik hizmetlerin genişletilmesi olarak açıklamışlardır.

Dolaylı Vergilendirme İdaresi'nin amacının, İdare tarafından verilen elektronik imza ile vergi mükelleflerinin tüm hak ve yükümlülüklerini çok daha hızlı, daha kolay ve daha ucuz şekilde gerçekleştirecekleri elektronik yöntemle, tamamen kağıtsız iş yapılması olduğu belirtilmiştir.

(Kaynak: T.C. Saraybosna Ticaret Müşavirliği)

Türkiye ve Sırbistan COVID-19 Aşı Sertifikalarını Karşılıklı Olarak Tanıma Kararı Aldı

Ülkemiz Sırbistan'la COVID-19 aşı sertifikalarını karşılıklı olarak tanıma kararı almıştır. Bu çerçevede, Ülkemizde iki doz COVID-19 aşısı yaptırdıklarını belgeleyen kişiler;



- Sırbistan'a PCR test sonucu ve karantina zorunluluğu olmadan seyahat edebileceklerdir.
- Aşı sertifikası bulunan aileleriyle birlikte seyahat eden 18 yaşın altındaki kişiler de bu uygulamadan yararlanabilecektir.
- Sırbistan'a giriş sırasında sınır makamlarınca söz konusu kartlarda yer alan kare kodları (QR) okutularak aşı belgeleri kontrol edilecektir.

Aşı kartları Sağlık Bakanlığımızın e-Nabız uygulamasından temin edilebilecektir.

(Kaynak: T.C. Belgrad Ticaret Müşavirliği)

Türkiye - Karadağ Serbest Ticaret Anlaşması, Protokol II Hakkındaki 1-2017 Sayılı Karar

Türkiye Cumhuriyeti ile Karadağ arasındaki Serbest Ticaret Anlaşması kapsamında kurulan Ortak Komite'nin, "Türkiye Cumhuriyeti ile Karadağ Arasındaki Serbest Ticaret Anlaşması'nın, Menşeli Ürünler Kavramının Tanımı ve İdari İşbirliği Yöntemlerine İlişkin Protokol II'nin Değiştirilmesi Hakkındaki 1-2017 Sayılı Karar"ı, Ülkemizdeki ve Karadağ'daki iç hukuk onay süreci tamamlanarak, 1 Haziran 2021 tarihinde yürürlüğe girmiştir.



Söz konusu Karar, Serbest Ticaret Anlaşması'nın uygulanmasında menşete tespitine yönelik tereddütlerin giderilmesi açısından önem taşımaktadır.

(Kaynak: T.C. Podgoritsa Ticaret Müşavirliği)

Bakanlıktan



Ticaret Müşavirlerimizle Elektronik Sohbetlere Devam Ediyoruz

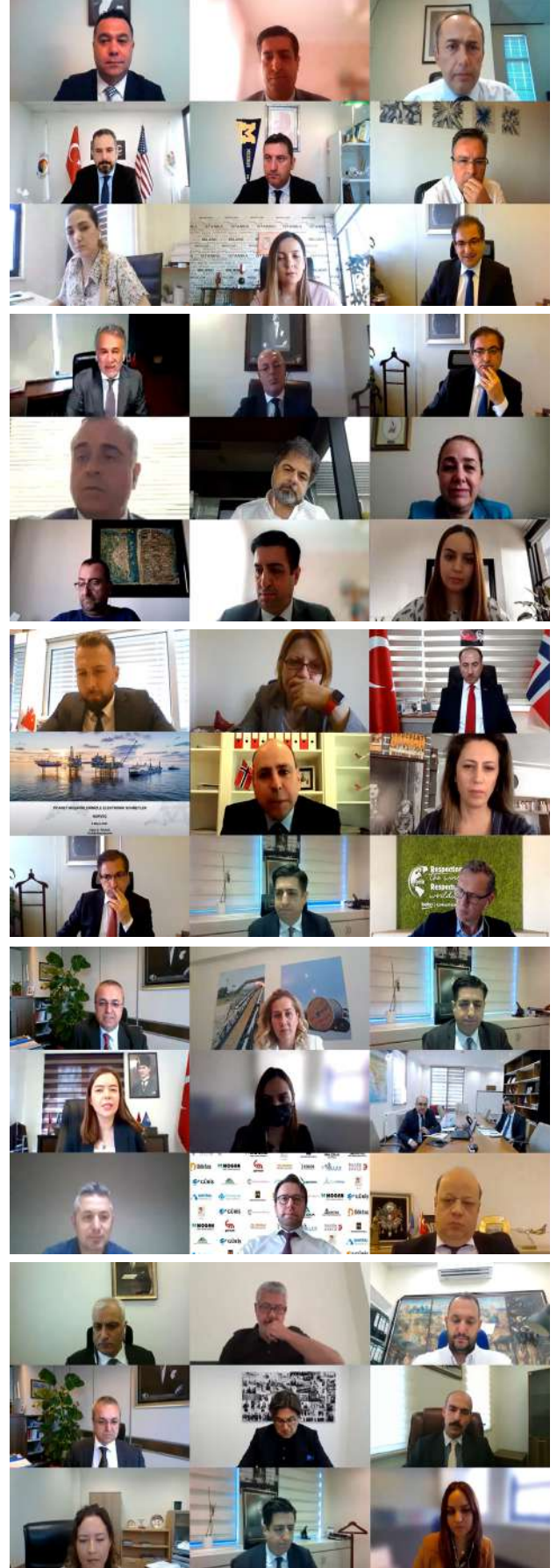
Bakanlığımız Dış Temsilcilikler ve Uluslararası Etkinlikler Genel Müdürlüğü koordinasyonunda, ihracatçılarımızı Ticaret Müşavirlerimizle sanal ortamda bir araya getirdiğimiz **“Ticaret Müşavirlerimizle Elektronik Sohbetler”** etkinliklerine devam ediyoruz.

Önemli ekonomik ortaklarımız ve potansiyel pazarlarımızı gündeme aldığımız e-sohbet toplantılarımızı tüm iş dünyamıza açık olarak ve geniş katılımı gerçekleştiriyoruz. 2020 yılında “Ticaret Müşavirlerimizle Elektronik Sohbetler” etkinlikleri çerçevesinde, 83 ülkeyi kapsayan 94 adet online toplantı gerçekleştirdik. Yoğun ilgi ve talebi de dikkate alarak, e-sohbet toplantıları suretiyle Ticaret Müşavir ve Ataşelerimiz ile toplantılara konuşmacı olarak katılan hedef ülkelerde yerleşik iş insanlarımızın bilgi ve tecrübelerini, iş dünyamıza aktarmaya önümüzdeki dönemde de devam edeceğiz. 2021 yılında 60 adet e-sohbet toplantısı gerçekleştirmeyi hedeflemekteyiz.



“Ticaret Müşavirlerimizle Elektronik Sohbetler” etkinliklerine ilişkin bilgilere Bakanlığımız Müşavire Danışın (<https://musaviredanisin.ticaret.gov.tr>) uygulaması üzerinden ve Bakanlığımız web sitesindeki (www.ticaret.gov.tr) **“Duyurular”** ve **“Etkinlik Takvimi”** bölümlerinden ulaşabilirsiniz. Öte yandan, bugüne kadar gerçekleştirilmiş olan “Ticaret Müşavirlerimizle Elektronik Sohbetler”in video kayıtları Youtube sayfasına yüklenmiş olup, söz konusu videolara Bakanlığımız web-sitesinin (<https://dtuegm.ticaret.gov.tr/yayinlar/ticaret-musavirlerimizle-elektronik-sohbetler>) bağlantısından ulaşılabilir.





Ticaret Müşavirliklerimizden - Dış Temsilcilikler Blogu

Bakanlığımıza bağlı olarak görev yapmakta olan Ticaret Müşavirliklerimiz ve Ataşeliklerimiz Türk iş dünyasının yurtdışındaki ilk temas noktası ve temel bilgi kaynağıdır. Ticaret Müşavirliklerimiz ve Ataşeliklerimiz görev yapılan ülkelerdeki ekonomik ve ticari gündemle ilgili önemli gelişmelere, mevzuat değişikliklerine, sorun, öneri ve fırsatlara dair bilgileri anlık olarak takip etmektedir.



Ticaret Müşavirliklerimizden

Dış Temsilcilikler ve Uluslararası Etkinlikler Genel Müdürlüğü



AB, Dijital COVID Sertifikasıyla İlgili Mevzuatı Yayımladı

Güncel Gelişmeler

COVID-19 salgını sırasında AB içinde güvenli serbest dolaşımı kolaylaştırmak amacıyla kullanılması öngörülen AB Dijital COVID Sertifikası'na ilişkin mevzuatlar, AB Resmi ...

AB Nezdinde T.C. Daimi
Temsilciligi

16 Haz 2021
13:18



Türkmenistan'da Kerki'deki Yeni Havalimanının Açılışı 21 Haziran'da Yapılacak

Güncel Gelişmeler

Kerki'de yapımı tamamlanan yeni havaalanı kompleksinin açılışı 21 Haziran 2021 tarihinde yapılacak. Kerki'deki yeni havalimanı, Lebap vilayetindeki en büyük altyapı ...

Aşgabat Ticaret Müşavirliği

16 Haz 2021 12:53

RSS

En Son Yazılar



AB, Dijital COVID Sertifikasıyla İlgili Mevzuatı Yayımladı

16 | Güncel Gelişmeler



Türkmenistan'da Kerki'deki Yeni Havalimanının Açılışı 21 Haziran'da Yapılacak

7 | Güncel Gelişmeler



Dünya Bankası Nijerya'nın 2021 Yılı Büyüme Tahminini %1,8'e Çıkardı

8 | Güncel Gelişmeler

Firmalarımızın pazara giriş çalışmalarına önemli katkı sağlayacağı değerlendirilen söz konusu bilgi ve gelişmelerin Türk iş dünyası ile paylaşılması amacıyla Bakanlığımızca **"Ticaret Müşavirliklerimizden-Dış Temsilcilikler Blogu"** oluşturulmuştur.

<https://dtybs.ticaret.gov.tr/blog/> adresinde yayına başlayan **Ticaret Müşavirliklerimizden – Dış Temsilcilikler Blogu** ücretsiz olarak tüm iş insanlarımızın kullanımına açıktır.



Ticaret Müşavirliklerimizden



Bakanlığımız web sitesinde (<https://www.ticaret.gov.tr>) yer alan **"Ticaret Müşavirliklerimizden"** bölümü üzerinden de **Ticaret Müşavirliklerimizden - Dış Temsilcilikler Bloguna** erişim mümkündür.

Ticaret Bakanlığı “Müşavire Danışın” Uygulaması



İhracatımızın ve ülke ekonomimizin daha da gelişmesi için Bakanlığımıza bağlı olarak dünyanın dört bir yanında görev yapmakta olan ticaret müşavirlerimiz/ ataşelerimiz, tüm iş insanlarımızın yurtdışındaki ilk temas noktası, en temel bilgi kaynağı ve her zaman başvurabilecekleri temsilcileridir.



“Müşavire Danışın” uygulaması iş dünyamızın ticaret müşavir ve ataşelerimiz ile iletişimini kolaylaştırmayı ve etkinleştirmeyi amaçlanmaktadır. “Müşavire Danışın” uygulamasını kullanarak, ticaret müşavir ve ataşelerimizden görev yaptıkları ülkelerle ilgili bilgi talep edebilir, sorularınızı yöneltebilir ve Müşavirlerimiz tarafından verilen cevapları ve sağlanan bilgileri uygulama üzerinden takip edebilirsiniz.

“Müşavire Danışın” uygulamasına Bakanlığımız web sayfasından (www.ticaret.gov.tr) ve (<https://musaviredanisin.ticaret.gov.tr>) adresinden ücretsiz olarak ulaşabilirsiniz.

Dış Talepler Bülteni



Ticaret müşavirleri ve ataşelerimiz tarafından görev yaptıkları ülkelere ait alım satım talepleri, işbirliği, fuar ve ihale bilgileri olmak üzere güncel dış ticaret fırsatlarının düzenli olarak duyurusunun yapıldığı “Dış Talepler Bülteni”, sadece ihracatçı firmalarımız ile ihracat yapan tüzel kişiliklere açık olup, firmalarımız üye oldukları birlik numarası ve vergi numarası ile tüzel kişilikler ise üye oldukları birlik numarası ve T.C. kimlik numarası ile sisteme giriş yaparak uygulamayı kullanabilmektedir.

(Bağlantı: <https://distalep.ticaret.gov.tr>)

Ticaret Bakanlığı Destekleri



Ticaret Bakanlığı destekleri hakkında daha kolay bilgi edinilmesi ve desteklerden faydalanan firma sayısının artırılması amacıyla **“Kolay Destek”** web-sitesi (<https://kolaydestek.gov.tr>) oluşturulmuştur. Söz konusu site üzerinden başvuru süreçleri adım adım görülmekte, başvuru evrakı doğrudan indirilebilmekte, destekler ile ilgilenen tüm personelin iletişim bilgileri tek noktada görülebilmektedir.

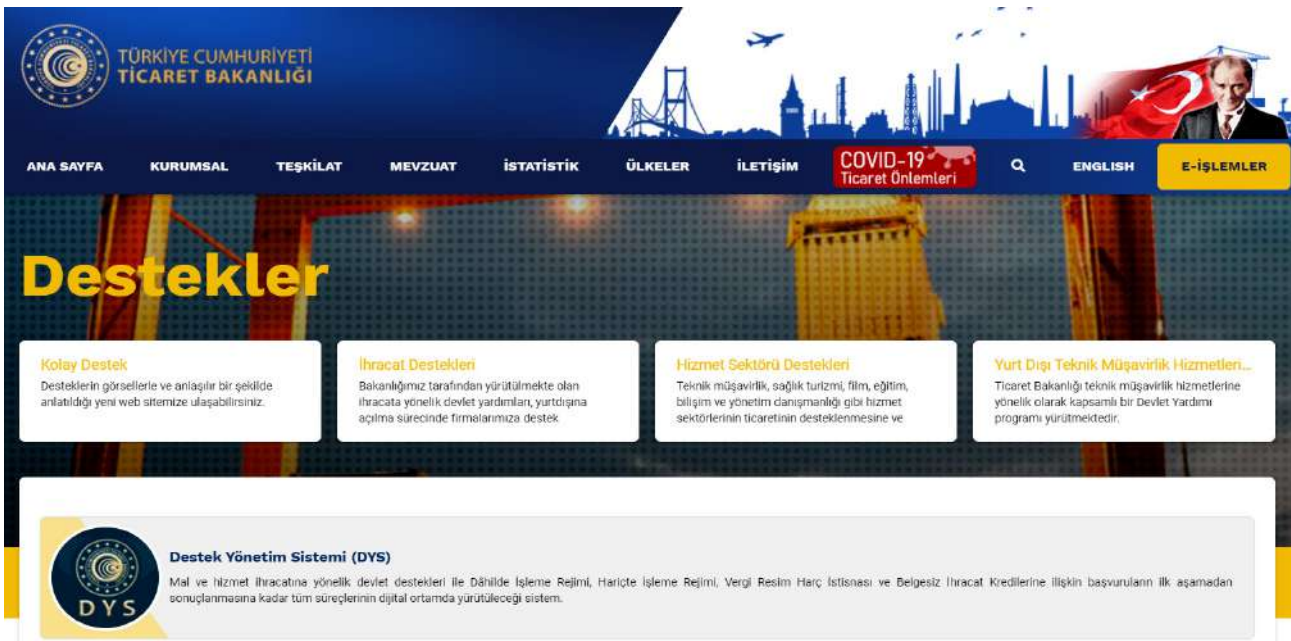
Sitede, ihracata yönelik devlet destekleri görsellerle daha anlaşılır bir şekilde ve mevzuat dilinden arındırılmış olarak animasyonlarla anlatılmaktadır.

Ticaret Bakanlığı ihracat destekleri ile ilgili bilgi edinilebilecek genel nitelikli film ve fuar, e-ticaret, Eximbank, iş seyahati ve rapor, ofis-mağaza kira, küresel tedarik zinciri, pazara giriş ve tasarım desteklerine ilişkin filmlere (kolaydestek.gov.tr) sitesinden ulaşabilirsiniz.

Sanal Fuarlara Katılım Desteği

Tüm dünyayı etkisi altına alan COVID-19 salgını, iş yapma pratiklerini radikal bir şekilde değiştirmiş ve dijitalleşmenin önem kazandığı bu dönemde, ihracata yönelik dijital faaliyetleri teşvik edecek yeni bir destek mekanizması Bakanlığımızca uygulamaya konulmuştur. 27 Mayıs 2020 tarihli Resmi Gazete’de yayımlanan **“2573 Sayılı Pazara Girişte Dijital Faaliyetlerin Desteklenmesi Hakkında Karar”** ile firmalarımızın sanal ticaret heyetleri ve sanal fuarlara katılımı, e-ticaret sitelerine üyelikleri ve sanal fuar organizasyonları destek kapsamına alınmıştır.

Söz konusu Cumhurbaşkanlığı Kararı’na ilişkin **“2573 Sayılı Karar - Uygulama Usul ve Esasları Genelgesi”** ise 23 Haziran 2020 tarihli Resmi Gazete’de yayımlanarak yürürlüğe girmiştir. Destek çerçevesinde, Bakanlığımızca uygun görülen



uluslararası niteliği haiz sanal fuarlara katılımcıların iştirak etmelerini sağlamak üzere, iş birliği kuruluşlarınca düzenlenen sanal fuarlara katılım organizasyonlarına, genelgede belirtilen giderler %50 ve faaliyet başına 50 bin dolara kadar desteklenerek katkı sağlanmaktadır. Ayrıca, iş birliği kuruluşlarınca düzenlenen sanal fuar organizasyonlarına dair genelgede belirtilen giderler için iş birliği kuruluşlarına %50 oranında, faaliyet başına 100 bin dolara kadar destek verilmektedir.

Diğer taraftan: 2573 Sayılı Karar kapsamında, firmalarımızı e-ihracata özendirmek amacıyla, e-ticaret sitelerine üyelik giderlerini 2020 yılı için %80, takip eden yıllarda %60 oranında desteklenmektedir.

2573 Sayılı Karar ve Karar'ın Uygulama Usul ve Esasları'na ilişkin detaylı bilgi aşağıdaki bağlantıda yer almaktadır:

(Bağlantı: <https://www.ticaret.gov.tr/destekler/ihracat-destekleri/pazara-giriste-dijital-faaliyetlerin-desteklenmesi>)

Ticaret Bakanlığı Yurtdışı Teşkilatı



Bakanlığımızın yurtdışındaki 163 merkezde hizmet veren ticaret müşavirliği/ataşeliği/ofisi, gümrük müşavirliği/ataşeliği ve daimi temsilciliklerinin

detaylı iletişim bilgilerine aşağıdaki bağlantıdan ulaşılabilmektedir:

(Bağlantı: <https://www.ticaret.gov.tr/yurtdisi-teskilati>)

Ticaret Bakanlığı “Uzmana Danışın” Uygulaması

“Uzmana Danışın - <https://uzmanadanisin.ticaret.gov.tr>” uygulaması kullanılarak, doğrudan ilgili birim ve uzman kadroya Bakanlığımız görev ve yetki alanına giren konular itibarı ile bilgi talepleri iletelebilmektedir.

Ticaret Bakanlığı İletişim Merkezi

Ticari bilgi talepleri, 444 84 82 numaralı telefonda hafta içi 09:00 - 18:00 saatleri arasında hizmet sunan İletişim Merkezi aranarak iletelebilmektedir. Bu saatlerin dışında sesli mesaj bırakılabilmekte ve İletişim Merkezi tarafından mesai saatleri içinde dönüş yapılmaktadır.

Ayrıca, ihraç pazarlarımızla ilgili ülke bilgilerine Bakanlığımız web-sitesi ana sayfasında yer alan “Ülkeler” bölümünde (<https://ticaret.gov.tr/yurtdisi-teskilati>) yayımlanan “Ülke Raporları”ndan ulaşabilirsiniz.

Bakanlığımızdan Bilgi Talepleriniz için;
İletişim Merkezi: 444 84 82

Uzmana Danışın
<https://uzmanadanisin.ticaret.gov.tr>