



T.C. TİCARET
BAKANLIĞI

Ülke Masaları Bülteni

Haziran 2019
Sayı : 7

Ülke Dosyası : Katar

Türkiye

- *Ülkelerden Ticari Haberler*
- *Katar Ülke Bulguları ve Pazar Fırsatları*
- *Bakanlıktan*



İÇİNDEKİLER

1. BÖLÜM - ÜLKELERDEN TİCARİ HABERLER.....	3
1.1 Başkan Trump'ın Japonya Gezisi	3
1.2 Finlandiya AB Konseyi Dönem Başkanlığını Devraldı	3
1.3 ABD'nin Çin'e İlave Vergi Uygulayacağı Ürünler	4
1.4 Brezilya'da "Doğrudan Yabancı Yatırım Ombudsman Programı" İnternet Sitesi Hizmete Başlamıştır	4
1.5 Brezilya'nın Geçici Gümrük Vergisi Muafiyeti Uygulaması	5
1.6 Japonya 2019 İlk Çeyrek Büyüme Rakamları	5
1.7 Kanada Maliye Bakanlığı Çelik Ürünlerine Getirdiği Geçici Korunma Önlemlerini Kısmen Kaldırdı	6
1.8 Kanada'nın Demir-Çelik İthalatı Politikasındaki Gelişmeler	6
1.9 Japonya Makina Siparişleri Endişelendirdi	7
1.10 Lübnan'ın Mobilya ve Ayakkabı İthalatı için "Üretici Firma Kayıt Zorunluluğu" Getirme Planı	7
1.11 İran Merkez Bankası Kambiyo Değişikliği	8
1.12 ABD-ÇİN Ticaret Savaşlarında Çin'in Ticaret Taktikleri	8
2. BÖLÜM - ÜLKE DOSYASI (KATAR)	10
Katar Ülke Bulguları ve Pazar Fırsatları	10
2.1 Genel Ekonomik Veriler	11
2.2 Katar'ın Dış Ticareti	11
2.3 Türkiye ile Ticaret	12
2.4 Katar Pazarına İlişkin Genel Değerlendirme	12
2.5 Katar'a İhracatımızın Geliştirilmesine Yönelik Değerlendirme	13
3. BÖLÜM - BAKANLIKTAN.....	16
3.1 Ticaret Bakanlığı Destekleri	16
3.2 Ticaret Bakanlığı Destekleri Kapsamındaki Yurtdışı Fuarlar	16
3.3 Ticaret Bakanlığı Yurtdışı Teşkilatı	16
3.4 Ticaret Bakanlığı İletişim Noktası	16
3.5 Ticaret Bakanlığı Uzman Danışın Uygulaması	16
3.6 Dış Talepler Bülteni	17

Ülkelerden Ticari Haberler

BAŞKAN TRUMP'IN JAPONYA GEZİSİ

ABD Başkanı Donald Trump 25 Mayıs 2019 tarihinde Japonya'ya resmi bir ziyaret yapmıştır. Bu ziyaretin en önemli özelliği; Japonya'nın imparatorların tahta çıkış ve iniş tarihlerine göre değişen Japon takviminde yeni bir dönem olan REIWA döneminin ilk uluslararası resmi ziyareti olmasıdır.



Başkan Trump, 25 Mayıs günü ABD Tokyo Büyükelçiliği rezidansında Japon iş dünyasının en önemli 30 yöneticisiyle bir araya geldi. 27 Mayıs günü ise, ABD-Japon Ticaret Anlaşması görüşmeleri yapıldı. Başkan Trump, 9000 civarında ürünü kapsayan görüşmeleri Ağustos 2019'da tamamlamak istediğini ifade etmiş olup, bu açıklama Japon yetkililer tarafından şaşkınlık ve şüpheyile karşılanmıştır.



ABD, kırmızı et başta olmak üzere tarım ürünlerinde tavizler isterken, bunun karşılığında Japon tarafı otomotiv ve sanayi ürünleri için ek vergi planlarından vazgeçilmesi beklentisindedir. Başbakan Abe, "Japonya ABD ekonomisine en fazla katkı yapan ülkedir, son bir ayda Japon firmaları ABD'ye yaklaşık bir milyar Dolar yatırım yaptı" açıklamasıyla, ABD'nin Japonya'yı ticaret savaşlarının dışında tutmasına ilişkin beklentiye vurgu yapmıştır.

Kaynak: Nikkei Gazetesi

FİNLANDİYA AB KONSEYİ DÖNEM BAŞKANLIĞINI DEVRALDI

2019 yılının ilk yarısında Romanya tarafından yürütülmüş olan AB Konseyi Dönem Başkanlığı, 1 Haziran itibarıyla Finlandiya'ya geçmiştir.

Finlandiya, bu dönemde Avrupa'da büyüme ve rekabetçiliğin teşviki ile güvenliğin artırılmasına yönelik çalışmalara ağırlık vereceğini açıklayarak, bu çerçevede ele alınacak öncelikli konuları bir rapor halinde ilan etmiştir.

Söz konusu raporda gelecek 5 yıllık döneme ilişkin stratejik önceliklere değinilirken, Kasım 2019'da belirlenecek olan AB Komisyonu'nun gelecek dönem çalışma programına yönelik Finlandiya Ekonomik İşler ve İstihdam Bakanlığı'nın bir genel değerlendirme belgesi de yer almıştır.



(© design, pixabay.com)

Avrupa'da hizmet sektörü başta olmak üzere, büyüme ve rekabetçiliğin sağlandığı Tek Pazar'ın değeri, iklim değişikliğine karşı önlem alma ihtiyacı, açık ve kurallara dayalı çok taraflı serbest ticaret sisteminin önemi gibi konulara değinen Raporun (Perspectives on Five Years) tamamına aşağıdaki bağlantıdan ulaşılabilir.

(http://julkaisut.valtioneuvosto.fi/bitstream/handle/10024/161591/36_19_Perspectives_on_five_years.pdf)

Kaynak: T.C. Helsinki Ticaret Müşavirliği

Dış Temsilcilikler ve Uluslararası Etkinlikler Genel Müdürlüğü

ABD’NİN ÇİN’E İLAVE VERGİ UYGULAYACAĞI ÜRÜNLER

“National Public Radio Inc”in 14 Mayıs 2019 tarihli haberinde*, Trump yönetiminin 300 milyar Dolar değerinde Çin menşeli ürüne %25 gümrük vergisi uygulayacağı ve bu uygulamanın birçok ürünü kapsayacağı ifade edilmiştir.



(© design, pixabay.com)

(*Bağlantı: <https://www.npr.org/2019/05/14/723162537/u-s-prepares-sanctions-on-another-300-billion-of-imported-chinese-goods>)

Bahse konu tasarının kamuya açık tartışılacağı ve tahminen Haziran ayı sonu veya Temmuz ayında yürürlüğe gireceği bildirilmiştir. Haber sitesinde, ABD Ticaret Bakanlığı’nın tasarısının aşağıda yer alan bağlantısı* verilmiş olup, bu bağlantı üzerinden söz konusu ürünlerin listesine ulaşılabilir. Listeden görüldüğü üzere yaklaşık 135 sayfalık GTIP kodlarına ek vergi uygulanması planlanmaktadır.

(*Bağlantı: https://ustr.gov/sites/default/files/enforcement/301Investigations/May_2019_Proposed_Modification.pdf)

Yine aynı konu ile ilgili olarak NBC News’in 16 Mayıs 2019 tarihli haberinde* “Fortune 500”ün 1. sırasında yer alan ve merkezi Arkansas’ta yer alan ABD’nin en büyük perakende firması olan Walmart’ın baş finans müdürü Brett Biggs’in açıklaması yer almaktadır. Biggs, Çin’e uygulanacak gümrük vergilerinin tüketici fiyatlarını artıracakını ifade etmektedir.

Bu durumda ortaya çıkabilecek sorunları en aza indirmek için Walmart’ın başka ülkelerden ürün alma yoluna gideceği ve halihazırdaki tedarikçiler ile fiyat düzenlemesi konusunda çalışacakları belirtilmektedir.

(*Bağlantı: <https://www.nbcnews.com/business/consumer/walmart-says-higher-tariffs-china-goods-will-increase-prices-u-n1006366>)

Kaynak: T.C. Houston Ticaret Ataşeliği

BREZİLYA’DA “DOĞRUDAN YABANCI YATIRIM OMBUDSMAN PROGRAMI” İNTERNET SİTESİ HİZMETE BAŞLAMISTIR

Brezilya Ekonomi Bakanlığı tarafından, 2019 yılı Mayıs ayı itibarıyla “Doğrudan Yabancı Yatırım Ombudsman Programı” adı altında, ülkenin yatırım ortamının iyileştirilmesi amacıyla, Brezilya’da yatırım yapmak isteyen yabancı şirketlere danışmanlık hizmeti vermek üzere yeni bir internet sitesi hizmete alınmıştır.

İngilizce olarak hazırlanan bahse konu internet sitesi başlıca iki bölümden oluşmakta olup, “sorular” başlıklı ilk bölümde Brezilya’nın yatırım ortamı, yabancı yatırımlara ilişkin idari ve yasal düzenlemeler gibi konularda bilgi alınabilmekte; “talepler” başlıklı ikinci bölümde ise firmaların kendi yatırımlarını ilgilendiren özel talep ve sorunları cevaplandırılmaktadır.



(© design, pixabay.com)

Söz konusu program kapsamında federal, eyalet ve belediye düzeyindeki yatırım kuruluşlarından birer “Odak Kişi” belirlenmiş; böylece yabancı yatırım konusundaki soru ve taleplere her düzeyde tek elden yanıt verilebilmesi amaçlanmıştır. Bunun yanı sıra Ekonomi Bakanlığı yetkililerinden oluşan bir **“Danışman Grubu”** oluşturulmuş olup, söz konusu grubun **“Doğrudan Yabancı Yatırım Ombudsmanı”** programının işleyişini yönlendireceği ve denetleyeceği açıklanmıştır.

Anılan internet sitesine (<http://oid.economia.gov.br/en>) bağlantısından ulaşılabilir.

Kaynak: T.C. Sao Paulo Ticaret Ataşeliği

BREZİLYA'NIN GEÇİCİ GÜMRÜK VERGİSİ MUAFİYETİ UYGULAMASI

Brezilya Ekonomi Bakanlığı tarafından, ülkede yerel üretimi olmayan sermaye malları ile bilgi teknolojileri ve telekomünikasyon sektörleri ürünlerinde, yerel sektörden gelen talepler çerçevesinde, halihazırda %14 ila %16 arasında uygulanmakta olan gümrük vergileri geçici olarak sıfırlanacaktır. **“Ex-tarifário”** denilen bu uygulama kapsamında halihazırda 8’li GTİP bazında 664 ürün yer almaktadır.



(© design, pixabay.com)

Söz konusu uygulamayla, özellikle inşaat malzemeleri, makineler, elektrikli makine ve cihazlar gibi Brezilya’ya ihracat potansiyelimiz bulunan ürünlerde Brezilya’ya sıfır gümrük vergisi ile ihracat mümkün olacaktır. Söz konusu ürün listesi, talepler doğrultusunda belirli aralıklarla güncellenmekte olup, listeye aşağıdaki bağlantıdan ulaşılabilir:

(<http://www.mdic.gov.br/index.php/competitividade-industrial/acoes-e-programas-13/o-que-e-o-ex-tarifario-5>)

Brezilya Hükümeti tarafından önümüzdeki dönemde ayrıca, “ex-tarifário” kapsamına alınacak ürünlere ilişkin sürecin kısaltılması ve kolaylaştırılması ile gümrük vergilerinden muafiyet sağlanan sürenin uzatılması planlanmaktadır. Bu yıl içerisinde uygulamaya konması planlanan yeni sistemle yerel sektörden gelen talepler sonucunda gümrük vergisi muafiyeti tanınması talep edilen ürüne ilişkin

Dış Temsilcilikler ve Uluslararası Etkinlikler Genel Müdürlüğü

halihazırda 90 gün olan inceleme süresinin yarıya indirilmesi ve 30 gün olan kamudan görüş toplama süresinin 20 güne düşürülmesi öngörülmektedir.

Bunun yanı sıra halihazırda “ex-tarifário” kapsamına alınmak için tek koşul o üründe yerel üretimin bulunmaması olmakla birlikte, yeni sistem kapsamında ürünün fiyatı, teslimat süresi ve üretkenlik gibi kriterlerin de değerlendirmeye alınması planlanmaktadır.

Brezilya pazarına girişte Türk firmalarının karşılaştığı en büyük sorunlardan birinin gümrük vergilerini yüksekliği olduğu göz önünde bulundurulduğunda, söz konusu uygulamanın pazara giriş kolaylığı yaratacağı değerlendirilmektedir.

Kaynak: T.C. Sao Paulo Ticaret Ataşeliği

JAPONYA 2019 İLK ÇEYREK BÜYÜME RAKAMLARI

Japonya’nın 2019 ilk çeyrek GSYİH rakamları açıklanmıştır. Buna göre, Japonya 2019’un ilk çeyreğinde, bir önceki yılın aynı dönemine göre reel olarak %2,1, bir önceki döneme göre (Ekim-Aralık 2018) ise %0,5 büyümüştür. Ekonomistler negatif büyüme beklerken, sonuçların tahminlerden çok farklı gelmesinin ekonomi dünyasını tatmin etmediği bildirilmektedir. Sonuçları yorumlayan ekonomistler, ithalatın bir önceki döneme göre %4,6 oranında azalmasından dolayı büyümenin pozitif çıktığını ifade etmektedir. Ayrıca, 2019’un ilk çeyreğinde özel tüketimde (-%0,1) ve makine teçhizat yatırımlarında (-%0,3) yaşanan düşüşlerin de ekonomi için olumsuz gelişmeler olduğu değerlendirilmektedir.

(© design, pixabay.com)



Kaynak: Nikkei Gazetesi

KANADA MALİYE BAKANLIĞI ÇELİK ÜRÜNLERİNE GETİRDİĞİ GEÇİCİ KORUNMA ÖNLEMLERİNİ KISMEN KALDIRDI

Kanada Maliye Bakanlığı tarafından, 7 çelik ürününe (*ağır saclar, inşaat demiri, petrol ve doğalgaz boruları, sıcak haddelenmiş saclar, önceden boyanmış çelik, paslanmaz çelik tel ve filmaşın*) 25/10/2018 tarihinden itibaren %25 geçici korunma önlemi getirilmesine karar verilmiş, söz konusu ürünlerdeki ithalat artışının, Kanadalı üreticilere zarar verip vermediğinin veya tehdit içerip içermediğinin saptanması amacıyla Kanada Uluslararası Ticaret Mahkemesi (CITT)'nce konuya ilişkin soruşturma başlatılmıştı. CITT'nin 03/04/2019 tarihli raporunda ise "ağır saclar" ve "paslanmaz çelik tel" isimli ürünlerde tarife kontenjanı uygulanması, diğer ürün gruplarında ise korunma önlemi uygulanmasını gerektirecek delil bulunmadığından geçici önlemin kaldırılması tavsiye edilmişti.

(© design, pixabay.com)



Kanada Maliye Bakanlığı, "inşaat demiri, petrol ve doğalgaz boruları, sıcak haddelenmiş saclar, önceden boyanmış çelik ve filmaşın" için geçici korunma önleminin 28/04/2019 tarihi itibarı ile kaldırılmasına, "ağır saclar" ve "paslanmaz çelik tel" isimli ürünlerde korunma önleminin kalıcı hale getirilmesine karar vermiştir. Ayrıca Kanada Sınır Hizmetleri Kurumu (CBSA) tarafından, geçici korunma önlemi kaldırılan ürün gruplarının, yakından izleneceği ve ithalat artışında anti-damping soruşturması açılacağı ifade edilmiştir.

Kaynak: T.C. Ottawa Ticaret Müşavirliği

KANADA'NIN DEMİR-ÇELİK İTHALATI POLİTİKASINDAKİ GELİŞMELER

ABD ve Kanada'nın 17/05/2019 tarihli ortak bildirisinde; 1962 tarihli Ticareti Genişletme Yasası'nın 232 no.lu "ulusal güvenlik" maddesine istinaden 01/07/2018 tarihinden bu yana ABD'nin, Kanada menşeli çeliğe %25 ve alüminyuma %10 oranında uyguladığı vergiler ile Kanada'nın buna karşılık ABD'den ithal ettiği 16 milyar Dolarlık ürün grubuna tatbik ettiği ek vergilerin, 2 gün içerisinde kaldırılacağı duyurulmuştur.

(© design, pixabay.com)



Kanada Maliye Bakanlığı'nın 20/05/2019 tarihinde yaptığı açıklamada, uygulamanın yürürlüğe girdiği belirtilmiştir. ABD, çelik ve alüminyum vergilerinin kaldırılması konusunda, bir diğer NAFTA partneri Meksika ile de mutabakata varmıştır.

Bununla birlikte, ABD ile Kanada'nın ortak bildirisinde;

- Üçüncü ülkelerden çelik ve alüminyum ithalatına karşı getirilecek önlemlerde birlikte hareket edileceği,
- İki ülke arasındaki çelik ve alüminyum ticaretinin, Kuzey Amerika ve üçüncü ülke menşei ayrımı yapılarak takip edileceği, özellikle vurgulanmıştır.

Hali hazırda ülkemiz menşeli "**İnşaat Demiri**", "**İçi Boş Yapı Profilleri**", "**Dikişli Karbon Çelik Boru**" ve "**Petrol Boruları**" anti-damping önlemine, "**Ağır Saclar**" ve "**Paslanmaz Çelik Tel**" ise korunma önlemine tabidir.



Ülkemiz firmalarının Kanada'nın önümüzdeki dönemde uygulaması muhtemel korumacı dış ticaret politikası önlemlerinden daha az etkilenmelerini teminen, demir-çelik ve alüminyum ihracatçılarımızın, Kanada Maliye Bakanlığı'nın ve Sınır Hizmetleri Kurumu'nun soruşturma duyurularını düzenli olarak takip etmesinde, soruşturma açıldığında öngörülen süreler içerisinde savunma yapmasında, dinleme toplantılarına avukatlarıyla birlikte fiilen iştirak etmelerinde, Kanadalı distribütörleri ve ithalatçıları mümkün olduğunca sürece dahil etmelerinde, sektör temsilcilerimizin Kanadalı makamları ziyaret ederek, çevreci üretim süreçleri, Kanada standartlarına uyum ve benzeri konularda bilgilendirme yapmalarında ve bu süreçte firmalarımızın birbirleriyle koordineli hareket etmesinde yarar görülmektedir.

Kaynak: T.C. Ottawa Ticaret Müşavirliği

JAPONYA MAKİNA SİPARİŞLERİ ENDİŞELENDİRDİ

Japon hükümeti, 2019'un ilk çeyreğine ilişkin makine sipariş istatistiklerini 22 Mayıs 2019'da açıklamıştır. Özel sektör makine sipariş miktarı (gemi ve enerji hariç) yılın ilk üç ayında 2 trilyon 527 milyar JPY olarak gerçekleşerek, bir önceki döneme göre %3,2 oranında azalmıştır. Özellikle elektrikli makineler ve iletişim makineleri talebindeki düşüş dikkat çekmektedir. Diğer taraftan, Nisan-Haziran dönemine ilişkin geçici verilerin de iç açıcı olmadığı ve içinde bulunulan cari dönemde de %15,7 düşüş yaşandığı belirtilmektedir. Ayrıca, aylık bazdaki dış ticaret verilerine göre, Japonya'nın ihracatı Nisan ayında da düşerek, son 5 aylık düşüş trendini sürdürmüştür.



Kaynak: Nikkei Gazetesi

LÜBNAN'IN MOBİLYA VE AYAKKABI İTHALATI İÇİN "ÜRETİCİ FİRMA KAYIT ZORUNLULUĞU" GETİRME PLANI



Lübnan Sanayi Bakanlığı, mobilya, ayakkabı/çanta/kemer ithalatı için "üretici kayıt zorunluluğu" getirilmesini planlamaktadır.

Buna göre, mobilya sektöründe 6'lı GTİP'ler bazında (GTİP: 9401.30, 9401.40, 9401.61, 9401.69, 9401.71, 9401.79, 9403.10, 9403.30, 9403.40, 9403.50, 9403.60) 11 ürünün ithalatında tüm ülkelerin ihracatçı firmalarına Lübnan'da Sanayi Bakanlığı nezdinde üretici kayıt zorunluluğunun getirilmesi öngörülmektedir.

Öngörülen uygulamanın Resmi Gazete'de yayımlanmasını müteakip aynen yürürlüğe girmesi halinde, Lübnan'a aracı dış ticaret şirketleri tarafından mobilya ihracatı yapılması imkansız hale gelirken, üretici firmaların ise üretim aşamasına dair sunduğu (kalite belgeleri benzeri) belgelere istinaden kayıt edilip edilmeyeceği ilgili bakanın onayına/takdirine tabi olacaktır. Kayıtlı firmaların tescili, mevcut düzenlemeye göre her yıl yenilenmek durumundadır.



(© design, pixabay.com)

Benzer uygulama, ayakkabı, çanta ve kemer ithalatı için de öngörülmektedir.

Bakanlık kararının değişikliğe uğramadan Resmi Gazete'de yayımlanarak aynen yürürlüğe girmesi



(© design, pixabay.com)

durumunda, 6'lı GTİP'ler bazında (GTİP: 6402.91, 6403.20, 6403.40, 6403.50, 6403.51, 6403.59, 6403.90, 6403.91, 6403.99, 6404.20, 6405.10, 4202.21, 4202.31, 4203.30) 14 çeşit ürün (ayakkabı, çanta, kemer) ithalatında tüm ihracatçı ülkelerin üretici firmalarına Lübnan'da Sanayi Bakanlığı nezdinde üretici kaydı yaptırma zorunluluğunu getirilmiş olacaktır.

Dolayısıyla, sadece üretici sıfatını taşıyan firmalar, ilgili belgelerle Sanayi Bakanlığına kayıt olmaları halinde, Lübnan'a ürün ihracatı gerçekleştirebilecektir.

Kaynak: T.C. Beyrut Ticaret Müşavirliği

İRAN MERKEZ BANKASI KAMBIYO DEĞİŞİKLİĞİ

İran Merkez Bankası'nın aşağıda bağlantısı verilen web-sayfasında 20 Mayıs 2019 tarihinde yayınlanan Kararname uyarınca, ihracattan elde edilen dövizin ülkeye getirilmesine ilişkin yeni bir düzenleme yapılmıştır.



(© design, pixabay.com)

Söz konusu düzenleme çerçevesinde, petrokimya ürünleri ihracatı gerçekleştiren İranlı firmaların ihracat karşılığında elde ettikleri dövizin en az %60'ını NİMA sisteminde satışa sunmaları, en fazla %10'unu nakit olarak ülkeye getirebilmeleri ve kalan kısmın karşılığında ise ithalat yapabilmeleri imkanının tanındığı belirtilmektedir.

Petrokimya sektörü dışındaki ihracatçıların ise, ihracat karşılığında elde edilen dövizin en az %50'sini NİMA sisteminde satışa sunmaları, en fazla %20'sini nakit olarak ülkeye getirebilmeleri ve kalan kısmın karşılığında ise ithalat yapabilmeleri imkanının tanındığı görülmektedir.

Bahsekonu Kararname çerçevesinde ayrıca, tüm ihracatçıların, ekonomiye getirdikleri döviz miktarını, Merkez Bankası'nın ilgili kriterlerine göre kaydettirmeleri gerektiği de bildirilmiştir.

(<https://www.cbi.ir/showitem/19137.aspx>)

Kaynak: TC Tahran Ticaret Müşavirliği

ABD-ÇİN TİCARET SAVAŞLARINDA ÇİN'İN TİCARET TAKTİKLERİ

ABD'nin ekonomi ve dış ticaretteki korumacılık politikaları ve bunun en şiddetli yaşandığı ABD-Çin ticaret savaşları dünya ticaretinin de yapısını değiştirmeye devam etmektedir.

ABD'nin Çin mallarına karşı aldığı önlemlerin en fazla etkilediği sektörler; makine, elektrik-elektronik, mobilya, oyuncak ve otomotiv yan sanayi olarak sıralanmaktadır.

Çin'in, ABD ile müzakere ederek sorunu çözmeye çalışırken, bir yandan da engelleri dolaylı yollardan aşmaya çalıştığı ifade edilmektedir. Buna göre; Çin doğrudan değil Vietnam, Tayvan ve Meksika üzerinden, ürünlerin menşeiini değiştirerek, ABD'ye ihracat yapmaktadır.



(© design, pixabay.com)

Bu durumun rakamsal kanıtları Çin, ABD, Vietnam, Tayvan ve Meksika arasındaki ticarete görülebilmektedir. Çin'in ABD'ye ihracatı, ABD'nin korumacı politikaları nedeniyle 2019'un ilk üç ayında %12 oranında azalarak (15,2 milyar Dolar), 62,21 milyar Dolara gerilemiştir.



Diğer yandan ticaret savaşlarından en çok etkilenen 4 ana sektör bazında, **2019'un ilk 3 ayında Çin'in ABD'ye ihracatı %15,7 (11,61 milyar Dolar) azalmıştır.**



(© design, pixabay.com)

2019'un ilk 3 ayında söz konusu sektörlerde Çin'in ABD'ye ihracatındaki azalmaya ilişkin rakamlar şu şekildedir.

- **Makine: 5,78 milyar \$**
- **Elektrik-Elektronik: 4,47 milyar \$**
- **Mobilya: 1,04 milyar \$**
- **Otomotiv yan sanayi: 0,32 milyar \$**

Çin'in ABD'ye dolaylı ihracatındaki artışa ilişkin istatistiksel veriler aşağıda yer almaktadır:

2019 Ocak-Mart Dönemi

- Çin'in ABD'ye ihracatı %15,7 (11,61 milyar \$) azaldı.
- Çin'den Vietnam'a ihracat %18,8 (1,4 milyar \$) arttı. Vietnam'dan ABD'ye ihracat %59 (2,7 milyar \$) arttı.
- Çin'den Tayvan'a ihracat %23,4 (1,4 milyar \$) arttı. Tayvan'dan ABD'ye ihracat %31,9 (2 milyar \$) arttı.
- Çin'den Meksika'ya ihracat %14 (0,7 milyar \$) arttı. Meksika'dan ABD'ye ihracat %6,8 (3,6 milyar \$) arttı.



Kaynak: Nikkei Gazetesi



Katar Ülke Bulguları ve Pazar Fırsatları



GENEL EKONOMİK VERİLER

• 2018 yılında cari fiyatlara göre, 192 milyar Dolar olacağı tahmin edilen GSYİH'nin 2019 yılında 194 milyar Dolar ve 2024 yılında da 248 milyar Dolar olması beklenmektedir. (IMF-Nisan 2019)

• **Katar, 2018 yılı itibariyle 191 ülke arasında dünyanın 54. büyük ekonomisidir.** [ABD 1. (20,5 trilyon Dolar), Türkiye 19. (766,4 milyar Dolar)] (IMF-Nisan 2019)



(© design, pixabay.com)

• 2018 yılında % 1 oranında artarak 3 milyon kişi ile dünyada 137. sırada yer alan Katar nüfusunun 2024 yılında 3 milyon kişi olacağı tahmin edilmektedir. [Çin 1. (1 milyar), Türkiye 19. (82 milyon)] (IMF-Nisan 2019)

• Cari fiyatlara göre Katar, 2018 yılında 70.780 Dolarlık kişi başına düşen milli gelir ile dünyada 7. sırada yer almaktadır. [Lüksemburg 1. (114.234 Dolar), Türkiye 73. (9.346 Dolar)] (IMF-Nisan 2019)

• 2018 yılında sabit fiyatlara göre %2,2 oranında artan GSYH'nin, 2019 yılında %2,6 oranında artması beklenmektedir. (IMF-Nisan 2019)

• 2018 yılında %0,22 olan tüketici fiyatları bazında yıllık ortalama enflasyon oranının, 2019 yılında %0,13 olacağı tahmin edilmektedir. (IMF-Nisan 2019)

• Ülkedeki işsiz sayısının toplam işgücüne oranı 2018 yılında %0,1 olup dünyada işsizliğin yüksek olduğu ülkeler arasında 187. sıradadır. (Lesotho %28,5 ile 1.Türkiye %11,1 ile 39.) (Dünya Bankası-2018)

• 2018 yılında %9,3 olacağı tahmin edilen cari ödemeler dengesinin GSYİH'ye oranının, 2019 yılında %4,6 ve 2024 yılında %3,1 olması beklenmektedir. (IMF-Nisan 2019)

• Katar, 2017 yılında 986 milyon Dolar ile doğrudan yabancı yatırım çeken ülkeler arasında 92. sıradadır. [ABD 275 milyar Dolar ile 1. Türkiye 11 milyar Dolar ile 28. (UNCTAD)]

• 2015-2017 döneminde toplam doğrudan yabancı yatırım miktarı 3 milyar Dolar olan Katar, 2017 yılında 35 milyar Dolarlık toplam yabancı sermaye stoğu ile dünyada 68. sıradadır. [ABD 8 trilyon Dolar ile 1. Türkiye 181 milyar Dolar ile 33. (UNCTAD)]

• 25 milyar varil kanıtlanmış ham petrol rezervine sahip Katar, 69 ülke arasında %1,5 pay ile 14. sıradadır. [Venezüella 1. (303 milyar varil), Türkiye 51. (320 milyon varil)] (ABD-EIA)

• 843 trilyon feet³ kanıtlanmış doğalgaz rezervine sahip Katar, 92 ülke arasında %11,8 pay ile 3. sıradadır. [Rusya Federasyonu 1. (2 katrilyon feet³), Türkiye 90. (170 milyar feet³)] (ABD-EIA)

• Ekonomik serbestlik endeksine göre Katar, dünyada 186 ülke arasında 28. sıradadır. (Hong Kong 1.Türkiye 68.) (The Heritage Foundation-2019)

• Küresel rekabetçilik açısından dünyadaki 140 ülke arasında Katar 30. sıradadır. (A.B.D. 1. Türkiye 61.) (World Economic Forum-2018)

• İş yapma kolaylığı açısından Katar, dünyada 190 ülke arasında 83. sıradadır. (Yeni Zelanda 1. Türkiye 43.) (Dünya Bankası-2018)

KATAR'IN DIŞ TİCARETİ

• Katar dış ticareti, uluslararası enerji fiyatlarına bağlı olarak şekillenmektedir. Diğer taraftan, tamamlanmış veya sürdürülmekte olan petrol ve gaz sektöründeki yatırımlar, altyapı geliştirme programı ve sanayi, eğitim ve turizm sektöründeki yatırımlarla artan ihracat ve ithalata bağlı olarak dış ticaret hacmi son yıllarda katlanarak gelişmektedir.



(© design, pixabay.com)

• Genel olarak Katar, önemli ölçüde ticaret fazlası vermektedir. Son yıllarda hızla gelişen ekonomi ile

Dış Temsilcilikler ve Uluslararası Etkinlikler Genel Müdürlüğü

birlikte ithalat artışı ihracat artışından hızlı olarak gelişmişse de, ihracatta ana kalem olan enerji kaynaklarının uluslararası piyasa fiyatlarındaki artış nedeniyle ticaret fazlası sürmektedir.

- 2018 yılında 83 milyar Dolarlık ihracatla dünyada 167. sırada olan ülkenin ihracat yaptığı başlıca ülkeler Güney Kore, Japonya, Hindistan, Çin ve Singapur'dur. Ülkenin ihracatında Türkiye %0,4 pay ile 23 sıradadır. (ITC-Trademap)
- Ülkenin 2018 yılında ihraç ettiği başlıca ürünler ham petrol, doğal gaz, kimyasallar ve işlenmemiş alüminyumdur. (ITC-Trademap)
- 2018 yılında 29 milyar Dolarlık ithalatla dünya ithalatında 166. sırada olan ülkenin ithalat yaptığı başlıca ülkeler ABD, Fransa, İngiltere, Çin ve Hindistan'dır. Ülkenin ithalatında Türkiye %3,8 pay ile 10. Sıradadır. (ITC-Trademap)
- 2018 yılında ithal ettiği başlıca ürünler hava taşıtları, mücevherci eşyası, taşıt araçları ve yan sanayi, inşaat malzemeleri, ilaçlardır. (ITC-Trademap)

TÜRKİYE İLE TİCARET

- Türkiye ve Katar arasında ikili ticaret hacmi son yıllarda hızla artmıştır. Katar'a Suudi Arabistan'ın önderliğinde uygulanan ekonomik ve siyasi ambargo nedeniyle, Katar ihracat konusunda Türkiye'ye yönelmiştir.

2018 yılında ihracatımız bir önceki yıla göre %69 artarak 1,1 milyar Dolara yükselmiş, dış ticaret hacmi de 1,4 milyar Dolar olarak gerçekleşmiştir.



(© design, pixabay.com)

- Katar'ın 2018 yılında toplam ihracatımızdaki payı %1 olup, en fazla ihracat yaptığımız ülkeler arasında ise 42. sıradadır.

- 2018 yılında ülkeden ithalatımız 335 milyon dolardır. (bir önceki yıla göre % 21 artış) (T.C. Ticaret Bakanlığı)
- 2019 yılının Ocak-Nisan döneminde ülkeye ihracatımız önceki yılın aynı dönemine göre %28 oranında artarak 461 milyon Dolar olmuştur. (T.C. Ticaret Bakanlığı)
- 2019 yılının Ocak-Nisan döneminde ülkeden ithalatımız önceki yılın aynı dönemine göre %31 oranında azalarak 90 milyon Dolar olmuştur. (T.C. Ticaret Bakanlığı)
- 2018 yılında Katar ile ticarete ülkemizin 761 milyon Dolar dış ticaret fazlası verdiği gözlenmektedir. (T.C. Ticaret Bakanlığı)
- Katar toplam 17 milyar Dolarlık proje bedeli ile Türk müteahhitlik sektörünün yurtdışında üstlendiği işlerin %4,5'inin alındığı, en çok proje üstlenilen 7. ülke konumundadır. 2018 yılında alınan 2 milyar Dolarlık proje bedeli ile Rusya ve Suudi Arabistan gibi iki büyük pazarın ardından %10 payla en fazla iş alınan 3. ülke olmuştur.

KATAR PAZARINA İLİŞKİN GENEL DEĞERLENDİRME

- Ülkemiz Katar'ın en fazla yatırım yaptığı 4'üncü ülke konumunda olup, şirket satın almaları Katar'ın ülkemiz için taşıdığı önemli bir potansiyel konuyu oluşturmaktadır.
- Ülkede yabancı yatırımcı için potansiyel arz eden en önemli sektör müteahhitliktir. 2019 yılında halihazırda taahhüt edilen 421 milyar Riyal değerindeki projeler hariç 48 milyar Riyal tutarında yeni proje açıklanması beklenmektedir.
- Uluslararası ihalelere açılan projelerin uygulanması dahil Katar'da, diğer körfez ülkelerinde olduğu gibi sponsorluk yani kefalet sistemi uygulanmaktadır.



(© design, pixabay.com)

Uluslararası ihalelere göre yürütülen projelerde yasal olarak sponsor bulma zorunluluğu olmamasına rağmen, işin selameti ve etkin yürütülebilmesi için bir sponsorla çalışılması önerilmektedir. Sponsorluğun yasal adı acenteliktir.

- Katar'a ihraç edilen bir malın pazardaki başarısı, acente veya distribütörün pazarlama ağının yaygınlığı ve etkinliği ile doğru orantılıdır. Bu yüzden acente seçimi oldukça önemlidir.

- Satış sonrası servis ve müşteri hizmetleri, Katarlı acentenin/distribütörün sorumluluğunda değerlendirilir. İthalatçı şirketler, genelde ithal ettikleri ürünler için yedek parça bulundurmakta, ayrıca pazar payına bağlı olarak yetkili servis ağı da kurmaktadır.

- Katar'da iş yapmak isteyen firmaların, pazarın koşullarını ve tüketicinin alışkanlıklarını bilen, yaygın bir dağıtım ağına ve sağlam ilişkilere sahip araçlar ile kuracakları ilişkiler pazardaki başarılarına büyük katkı sağlayabilecektir.

- 2017 Eylül ayı başında kullanıma açılan ve büyük yük gemilerinin yaklaşabildiği Doha Hamad Limanı, Jebel Ali limanının kullanımı zorunluluğunu ortadan kaldırmıştır.

Limanın 2020 yılında tam kapasite ile çalışmaya başladığında yıllık 7,5 milyon konteyner kapasitesine ulaşması beklenmektedir.



(© design, pixabay.com)

- Buna ilaveten, Hamad Limanının hizmete açılması ile Katar Liman Otoritesi ve Katar Gemicilik Şirketi Milaha, Umman Sohar ve Salalah, Türkiye İzmir, Pakistan Karaçi, Kuveyt Shuwaikh, Hindistan Mundra ve Nhava Sheva limanlarına yeni hatlar açmıştır.

- Katarlı deniz taşımacılığı ve lojistik firması Milaha, Türkiye, Yunanistan, Rusya ve Gürcistan'ı birbirine bağlayacak Karadeniz konteyner feeder servisine başladığını duyurmuştur. Bu servis öncelikle Rus

ve Türk bölgesel ticaretine hizmet vermeyi ve Yunanistan'ın Karadeniz limanlarına ulaşımını kolaylaştırmayı hedeflemektedir.

- 1 Ocak 2019'dan itibaren alkollü ürünler, tütün ürünleri, enerji içecekleri (%100) ve gazlı içeceklerde (%50) yürürlüğe giren tüketim vergisine tabi ürünler listesine eklenecek ve çıkacak ürünler olabileceği Genel Vergi İdaresi yetkililerince duyurulmuştur. Ek vergi listesinde yer alan özellikle tütün ürünlerinden alınacak ek vergi oranlarında değişikliğe gidilmesi ihracatımızı etkileme potansiyeli taşımaktadır.

- İthal edilen tüm gıda ürünlerinin Katar Teknik Düzenlemeler ve Standartları ile uyumlu olması gerekmektedir. Bu şarta uymayan ürünler imha edilmekte ya da yeniden ihraç edilmektedir. Katar Teknik Düzenleme ve Standartları genel ve özel olarak 2 ana gruba ayrılabilir. Genel Grup, tüm gıda çeşitleri için geçerli olan genel düzenlemeleri içerir. Bunlar; Katar Teknik Düzenlemeleri QS No 9 (etiketlendirme kuralları), QS No 2500 (izin verilen katkı maddeleri listesi), QS No 150 (gıda ürünleri için zorunlu son kullanma tarihi) olarak sayılabilir. Özel Grup, ise her bir gıda türü için belirlenen özel kuralları içerir. Söz konusu uygulamalara ilişkin detaylı bilgi Doha Ticaret Müşavirliğimiz tarafından hazırlanan "Katar Gıda İthalatı Rehberi"nde yer almaktadır.

(<https://ticaret.gov.tr/data/5b887e6813b87615b0eea9ca/Katar%20G%C4%B1da%20%C4%B0thalat%C4%B1%20Rehberi.pdf>)

KATAR'A İHRACATIMIZIN GELİŞTİRİLMESİNE YÖNELİK DEĞERLENDİRME

Ülkemiz dış ticaretinde önde gelen ülkelerden biri olan Katar'da T.C. Doha Büyükelçiliği nezdinde Doha Ticaret Müşavirliğimiz bulunmaktadır.

(İletişim bilgileri için: <https://www.ticaret.gov.tr/yurtdisi-teskilati/orta-dogu-ve-korfez/katar/ticaret-temsilciliklerimize-ulasabilirsiniz>)

Doha Ticaret Müşavirliğimiz tarafından firmalarımıza yönelik olarak hazırlanan kısa değerlendirme ve önerileri aşağıda bulabilirsiniz.

- Katar, hidrokarbon ve türevleri hariç hemen hemen her ürünü ithal ettiğinden her alanda ilk bakışta potansiyel bir ihracat pazarı olarak gözükmemektedir.

- Türk firmalarının Katar'daki varlıkları aslen müteahhlik sektörüne bağlıdır. Katar'da Türk müteahhlik şirketlerince 2005-2018 yılları arasında

Dış Temsilcilikler ve Uluslararası Etkinlikler Genel Müdürlüğü

yaklaşık 17 milyar Dolar değerinde proje üstlenilmiştir.

- Diğer taraftan, müteahhitlik firmalarımızın, hem Katar özel sektörünün sahibi olduğu projelerden ve hem de kamu ihalelerinden pay alma şansları yüksektir. Uluslararası düzeyde önemli başarılarla imza atan müteahhitlik firmalarımız kısa sürede Katar pazarına en prestijli projelerle girmeyi başarmıştır.



(© design, pixabay.com)

- Sektörde Türk inşaat firmalarının en önemli rakipleri İtalya, Almanya, İngiltere ve Çin firmalarıdır. Pazarın küçük olması ve inşaat sektörü yoğunluklu olması, yüksek rekabeti beraberinde getirmektedir.

- Katar'da müteahhitlik faaliyeti yürüten firmalarımız özellikle büyük altyapı projelerinde yerel ve uluslararası ortakların bulunduğu konsorsiyumlar içerisinde yer almaktadır. Ülkede faaliyet gösteren firmalarımızın yerel firmalarla çok yakın ilişkileri bulunmakta olup, yerel firmalarla iletişim ve işbirliği anlamında bir sorun bulunmamaktadır. Kamu kurumlarının açtıkları büyük çaplı ihalelerde yabancı müteahhitlere bir yerel ortakla ihaleye girmelerini zımnen telkin ettiği, aynı şekilde teknik uzmanlık gerektiren projelere teklif veren yerel müteahhitlik firmalarına bu işlerde ehil bir yabancı ortakla ihaleye girmelerinin telkin edildiği bilinmektedir. Katar Kalkınma Fonu, ülke dışında ve özellikle Doğu Afrika ve Aden körfezine komşu ülkelerde altyapı projeleri yaptırmaktadır. Bu projelerde Türk firmalarının Katarlı ortakları ile beraber olarak projelere teklif vermeleri mümkün bulunmaktadır. Ayrıca, söz konusu bölgede



(© design, pixabay.com)

deneyimli Türk müteahhitlik firmalarının Katar kamu kurumlarından doğrudan iş alması da mümkün bulunmaktadır.

- Katar'da ihale açan kamu kurumlarına mal tedariki yapabilmek için ihracatçıların bu kurumların tedarikçi listelerine (vendor list) kayıt olması gerekmektedir. Müşavir, müteahhit, proje yönetici firmalar söz konusu listelerde yer alan ürünleri başka herhangi bir onaya gerek olmadan ilgili kurumların projelerinde kullanabilmektedir. Söz konusu listelere dahil olunabilmesi için öncelikle ilgili kuruma ihracatçı firma tarafından başvuru yapılması gerekmektedir. Kurumlarca dosya üzerinden yapılan inceleme sonrasında teknik kurum personeline, üretici firmaların tesislerinde yerinde incelemeler de yapılmaktadır. İnceleme ve listeye dahi olma süreci uzun sürebilmekte, kimi durumlarda yılları alabilmektedir. Katar Genel Elektrik ve Su Şirketi (Qatar General Electricity and Water Corporation Kahramaa) ve Katar Bayındırlık İdaresi (The Public Works Authority –Ashghal) Katar'da gerçekleştirilen yol, kanalizasyon, okul, cami, hastane, desalinasyon ve elektrik üretim tesisleri gibi altyapı ihalelerinin büyük çoğunluğunu gerçekleştiren iki kurumdur. Bunlar dışında, Katar Petrolleri (Qatar Petroleum) ve Katar Gaz Kurumu (Qatar Gas) çok sayıda endüstriyel inşaat ve alım ihalesine çıkan iki devlet kurumudur.



(© design, pixabay.com)

- Ashghal Yol projeleri Bölüm Başkanı 2019 yılında 16 milyar Dolar değerinde 32 projenin mevcut ve yeni kurulacak alt bölgelere hizmet vermek üzere; buna ilaveten, 3 milyar Dolar değerinde 23 yeni yol projesinin ise karayollarının geliştirilmesi için planlandığını belirtmiştir. Bu projeler genellikle daha küçük ihale bedellerine sahip ve daha küçük ölçekli firmaların ilgisini çekebilecek projelerdir.

- Haziran 2017 tarihinde Katar'a bazı çevre ülkeler tarafından uygulanan blokaj ülkenin ithalat kaynaklarında önemli ölçüde değişikliğe sebep olmuştur. Türkiye bu dönemde Katar'a

coğrafi yakınlığı ve iki ülke arasındaki güçlü siyasi ilişkiler sayesinde hızla yeni ihracat rotaları oluşturarak gıda ihracatında önemli bir artış gerçekleştirmiştir. Halihazırda, ülkemizden yapılan bir sevkiyatın, İran üzerinden kara ve deniz yolu ile yaklaşık 1 hafta içinde, deniz yolu ile ise 14-18 gün içerisinde Katar'a ulaşması mümkün bulunmaktadır. Bu sebeple özellikle gıda ürünlerinde Katar pazarı potansiyel arz etmektedir.

- Bahse konu blokaj sonrasında Katar tarım ve hayvancılık alanında önemli yatırımlar yapmıştır. Süt ve süt ürünleri, tavukçuluk ve bazı tarım ürünlerinde kendine yeterli hale gelmek için çalışmalarında bulunmaktadır. Bu çerçevede, üretilen gıda maddelerinin paketlenmesi ve şişelenmesine yönelik malzeme alımları açısından da Türkiye bir alternatif olmaktadır.



(© design, pixabay.com)

- Ülkede halihazırda 2022 Dünya Kupası hazırlıklarına yönelik inşaat faaliyetleri devam etmektedir. Bu kapsamda, özellikle inşaat sektöründe kullanılan sanayi ürünlerinin ihracatı açısından önemli bir pazar durumundadır. Otel inşaatları nedeniyle ev tekstil ürünleri, halı, mobilya ve ev aksesuarları konusunda önemli bir pazar olma yolundadır. Katar 2022 yılında gerçekleşecek olan Dünya kupasının ev sahipliğini üstlenmesi nedeniyle otel odası sayısını 90 bin adete çıkarmayı planlamıştır.

- 2017 yılı Haziran ayında başlayan blokajın ertesindeki ilk birkaç ayda, inşaat malzemeleri ithalatı üzerinde baskı oluşmuştur.

Katar devleti kısa sürede alternatif tedarik kaynakları bulmak için girişimlerde bulunmuş, aralarında ülkemizin de bulunduğu çeşitli kaynaklardan inşaat malzemeleri tedarik edilmeye başlanmıştır.



(© design, pixabay.com)

Bu kapsamda, inşaat malzemeleri sektöründe, ihracatçılarımıza Katar pazarında önemli bir fırsat ortaya çıkmış durumdadır.

- Sektörel bir yaklaşımla ihracatımız incelendiğinde; her türlü inşaat malzemeleri, ev tekstil ürünleri ve "contract" mobilya ürünleri, makarna, zeytinyağı, domates salçası, şekerli ve çikolatalı ürünler, bisküvi, süt ürünleri, doğal taşlar, kuyumculuk ve mücevherci ürünleri, porselen, seramik ve cam ürünleri, beyaz eşya ve oto yan sanayi gibi ürünlerin ihracatımız açısından Katar pazarında önemli bir potansiyelin mevcut olduğu değerlendirilmektedir.



(© design, pixabay.com)

- Türkiye ile Katar Arasında Ticaret ve Ekonomik Ortaklık Anlaşması Müzakereleri'nin ilk turu 14 Aralık 2016 tarihinde Ankara'da, altıncı ve son turu ise 17-18 Ocak 2018 tarihlerinde Ankara'da gerçekleştirilmiş ve müzakereler nihayete erdirilmiştir. Anlaşmayla hem ülkemiz hem de Katar tarafı, iki ülke menşeli malların ticaretinde geniş bir serbestleşmeye gidecektir.

- Anlaşmanın yürürlüğe girmesi ile ikili ticaretimizin dengeli ve hızlı şekilde artması beklenmektedir

Bakanlıktan

TİCARET BAKANLIĞI DESTEKLERİ

Ticaret Bakanlığı destekleri hakkında daha kolay bilgi edinilmesi ve desteklerden faydalanan firma sayısının artırılması amacıyla **“Kolay Destek” web-sitesi** (<https://kolaydestek.gov.tr>) oluşturulmuştur. Söz konusu site üzerinden başvuru süreçleri adım adım görülmekte, başvuru evrakı doğrudan indirilebilmekte, destekler ile ilgilenen tüm personelin iletişim bilgileri tek noktada görülebilmektedir.

TİCARET BAKANLIĞI DESTEKLERİ KAPSAMINDAKİ YURTDIŞI FUARLAR

Bakanlığımızca, mal ticaretine ilişkin uluslararası fuarlara firmalarımızın katılımları ve organizatörlerin tanıtım harcamaları, “Yurt Dışında Gerçekleştirilen Fuar Katılımlarının Desteklenmesine İlişkin 2017/4 sayılı Karar” kapsamında desteklenmektedir.

Bu çerçevede, Bakanlığımızca belirlenip ilan edilen sektörel nitelikteki uluslararası fuarlara firmalarımızın bireysel katılımı, bunun yanı sıra, yetkilendirilen



KOLAY DESTEK

T.C. TİCARET BAKANLIĞI

Kolay Desteğe Hoş Geldin!

Kolay Destek, sana Ticaret Bakanlığı tarafından verilen 14 farklı desteğin daha kolay ve anlaşılır biçimde sunulmasını amaçlayan bir sitedir. İhracat yaparken müşteri bulmaktan yurt dışında reklam vermeye, fuarlara katılmaktan müşterilerin için uygun kredi bulmaya kadar sayısız destek burada! İstedikğin her desteği kolayca al, ihracatını artır.

Kolaydestek Kamu Spotu

Haydi, Hemen Başla!

Sitede, ihracata yönelik devlet destekleri görsellerle daha anlaşılır bir şekilde ve mevzuat dilinden arındırılmış olarak animasyonlarla anlatılmaktadır.

Ticaret Bakanlığı ihracat destekleri ile ilgili bilgi edinilebilecek genel nitelikli film ve fuar, e-ticaret, Eximbank, iş seyahati ve rapor, ofis-mağaza kira, küresel tedarik zinciri, pazara giriş ve tasarım desteklerine ilişkin filmlere (kolaydestek.gov.tr) sitesinden ulaşabilirsiniz.

organizatörlerce düzenlenen fuarlara milli katılım ve sektöründe önde gelen prestijli fuarlara katılım belirli kalemlerde ve değişen tutarlarda desteklenmektedir.

Devlet desteği kapsamındaki fuarların listesi aşağıda verilen bağlantıda yer almaktadır:

(Bağlantı: <https://ticaret.gov.tr/ihracat/fuarlar>)

TİCARET BAKANLIĞI YURTDIŞI TEŞKİLATI

Bakanlığımızın yurtdışındaki 163 merkezde hizmet veren Ticaret Müşavirliği/Ataşeliği/Ofisi, Gümrük Müşavirliği/Ataşeliği ve Daimi Temsilciliklerinin detaylı iletişim bilgilerine aşağıdaki bağlantıdan ulaşabilmektedir:

(Bağlantı: <https://www.ticaret.gov.tr/yurtdisi-teskilati>)



TİCARET BAKANLIĞI İLETİŞİM NOKTASI

Ticari bilgi talepleri, **0850 808 04 04** numaralı telefondan hafta içi 09:00 - 18:00 saatleri arasında hizmet sunan İletişim Noktası aranarak iletilebilmektedir. Bu saatlerin dışında sesli mesaj bırakılabilmekte ve İletişim Noktası tarafından mesai saatleri içinde dönüş yapılmaktadır.

Ayrıca, ülke bilgisi talep etmek için dtulke@ticaret.gov.tr elektronik posta adresi üzerinden de iletişim kurabilirsiniz.

TİCARET BAKANLIĞI UZMANA DANIŞIN UYGULAMASI

“Uzman Danışın - <http://uzmanadanisin.ticaret.gov.tr>” uygulaması kullanılarak, doğrudan ilgili Birim ve uzman kadroya Bakanlığımız görev ve yetki alanına giren konular itibarı ile bilgi talepleri iletilebilmektedir.



Ticaret Müşavirleri ve Ataşelerimiz tarafından görev yaptıkları ülkelere ait alım satım talepleri, işbirliği, fuar ve ihale bilgileri olmak üzere güncel dış ticaret fırsatlarının düzenli olarak duyurusunun yapıldığı Dış Talepler Bülteni, sadece ihracatçı firmalarımız ile ihracat yapan tüzel kişiliklere açık olup, firmalarımız üye oldukları Birlik numarası ve vergi numarası ile tüzel kişilikler ise üye oldukları Birlik numarası ve T.C. kimlik numarası ile sisteme giriş yaparak uygulamayı kullanabilmektedir.

(Bağlantı: <http://distalep.ticaret.gov.tr>)

Bakanlığımızdan Bilgi Talepleriniz için;

İletişim Noktası: 0850 808 04 04

E-Posta: dtulke@ticaret.gov.tr